

中国西部（广元）绿色家居产业城

产业发展布局规划

四川中太家具产业研究院

中国西部（广元）绿色家居产业城产业发展布局规划

目 录

前 言.....	1
一、政策大势解读.....	3
（一）历史交汇新阶段创造发展新机遇.....	3
（二）重大发展新战略搭建发展新平台.....	3
（三）双循环新格局拓展发展新空间.....	4
（四）绿色发展理念明确发展新方向.....	4
（五）科技产业变革汇聚发展新动能.....	5
（六）产业战略调整创造发展新格局.....	6
二、行业趋势分析.....	8
（一）行业面临“一变革三转变”.....	8
1. 传统家居产业日渐衰落.....	8
2. 后疫情时代家居产业翻开新篇章.....	8
3. 模块化与智能化成为家居制造新趋势.....	9
（二）市场趋势解读.....	10
1. 绿色环保成消费新理念.....	10
2. 智能家居拓展消费新空间.....	11
3. 个性定制引领消费新风尚.....	11
4. 乡村振兴提档乡村家居消费新市场.....	12
5. 新零售推动家居消费方式新变革.....	12
三、规划总则.....	14
（一）规划范围.....	14
（二）规划原则.....	16
1. 绿色发展原则.....	16
2. 开放发展原则.....	16
3. 产城一体发展原则.....	16
4. 链群协同发展原则.....	16
5. 多维融合发展原则.....	17
（三）编制依据.....	18
（四）规划衔接.....	19
四、基础条件.....	20
（一）产业基础背景.....	20
1. 四川家居产业现状.....	20

2. 广元家居产业现状.....	21
(二) 产业发展条件.....	22
1. 原料供应充足.....	22
2. 区位优势明显, 市场基础良好.....	23
3. 交通便利通达, 物流优势显著.....	23
4. 产业配套基本完善, 发展环境相对优越.....	25
(三) 绿色家居产业城现状.....	25
1. 发展规模.....	25
2. 地块条件.....	25
3. 项目进展.....	26
4. 需要改进的地方.....	26
五、战略定位.....	27
(一) 指导思想.....	27
(二) 战略定位.....	28
1. 总体定位.....	28
2. 形象定位.....	28
3. 市场定位.....	29
(三) 发展目标.....	31
1. 5 年目标.....	31
2. 10 年目标.....	31
六、产业布局.....	33
(一) 发展方向与路径.....	33
1. 绿色发展.....	33
2. 智慧运营.....	33
3. 共享发展.....	33
4. 融合发展.....	34
(二) 总体布局.....	35
1. 空间布局.....	35
2. 总体功能布局.....	40
3. 分区功能布局.....	48
4. 道路交通布局规划.....	52
(三) 产业定位.....	55
1. 总体产业定位.....	55
2. 分区产业定位.....	55

(四) 产业链全链布局.....	56
1. 绿色家居产业链.....	56
2. 细分产业链式布局.....	57
(五) 产业空间布局.....	62
1. 昭化绿色定制家居产业园.....	62
2. 智慧物流产业园.....	67
3. 旺苍绿色智慧家居产业园.....	68
七、招商布局.....	72
(一) 招商策略.....	72
1. 定位策略.....	72
2. 合作方式策略.....	73
3. 营销宣传策略.....	73
4. 跟踪服务策略.....	73
5. 既突出重点，又统筹兼顾.....	74
(二) 招商布局.....	74
1. 招商定位.....	74
2. 招商原则.....	74
3. 企业招引布局.....	75
4. 招商重点区域.....	76
八、环境影响评价.....	77
(一) 规划区现状环境评价.....	77
1. 环境现状.....	77
2. 存在问题.....	77
(二) 规划实施环境影响预测分析.....	77
1. 土地资源.....	78
2. 水资源.....	78
3. 大气.....	78
4. 声环境.....	78
5. 生态环境.....	78
(三) 绿色发展措施.....	79
1. 树立“绿色发展”理念.....	79
2. 加强环保基础设施建设.....	80
3. 优化生产流程.....	81
4. 落实“三线一单”生态环境分区管控规划.....	82

5. 建立环境管理机制.....	82
（四）环境保护目标.....	83
九、保障措施.....	85
（一）强化项目支撑.....	85
（二）强化政策保障.....	85
（三）强化土地保障.....	85
（四）强化资金保障.....	86
（五）强化人才保障.....	86
（六）强化执行保障.....	86

前 言

安居始可乐业，乐业方能兴邦，自古已然！家居产品是人民的基本物质生活需要，也是人民日益增长的美好生活需要的重要部分，行业需求旺盛，市场规模庞大，发展前景广阔。泛家居行业涉及面广，涵盖家具、装饰、建材、装修、家电等诸多板块，是扩大内需的重要领域，其发展不但事关十四五时期我国“以国内大循环为主，国际国内双循环相互促进”发展新格局的形成，而且也关乎民生福祉。

广元位于成都、西安、重庆、兰州四大城市交通线的交汇点，是成渝地区双城经济圈的重要组成部分，是连接丝绸之路经济带和长江经济带的重要通道。为主动适应四川省委省政府对广元“川陕甘结合部现代化中心城市和四川北向东出桥头堡”的战略定位，落实“构建具有四川特色优势的现代产业体系”，发展川东北经济区“绿色家居”特色产业，打造广元家居产业特色基地，承接东部沿海地区和成都地区家居产业转移的战略任务，广元市坚定“生态立市、工业强市、文旅兴市、融合发展”的发展思路，将重点打造中国西部（广元）绿色家居产业城。

为科学有序推进绿色家居产业城的建设，相关部门现已编制《中国西部（广元）绿色家居产业城启动区总体规划》、《广元市绿色家居产业城空间规划》、《中国西部（广元）绿色家居产业城新生组团2号地块标准化厂房方案设计》等规划，出台了《广元市产业园区创新改革发展指导意见（2016~2020）》等文件，有力地推动了绿色家居产业城的建设。然而，近年来国际国内形势发生深刻巨变，发展环境已然改变。纵观国际形势，新冠疫情全球蔓延，尚未得到有效控制，中美贸易摩擦分歧不断增大，国际政治经济形势日益复杂，国际经济贸易发展阻力不断增大；反观国内，我国脱贫攻坚取得巨大成就，全面小康已经实现，第一个百年目标

业已完成，正迈向第二个百年目标，乡村振兴战略、国土空间规划、成渝地区双城经济圈战略等重大国家战略持续出台。国内外新形势对绿色家居产业城的发展明确了新方向，提出了新要求。加之绿色家居产业城项目在推进过程中也逐渐出现总体形象模糊、地块边界不明、板块功能重叠、布局不尽合理、招商推进滞后等问题。为进一步推进项目建设，明确产业发展布局，加强对绿色家居产业城的建设和招商指导，特制定本规划。本规划基期为 2020 年，规划期限 2021~2030。

一、政策大势解读

（一）历史交汇新阶段创造发展新机遇

当前是中国实现第一个百年目标——全面建成小康社会后，继续迈向第二个百年目标的开启时期，在中国迈向全面现代化，建设社会主义现代化强国，实现民族复兴的历程中，居于承前启后的关键时期，处于重要的历史交汇点。在此一时期，社会主要矛盾转化，人民对美好生活产生了更高的需求，这为家居产业的深入发展创造了新的发展机遇，催生了健康家居、全屋整装、个人定制、智能家居等细分市场的飞速发展；在此一时期，发展方式转变，高质量发展、绿色发展成为主旋律，发达地区高能耗产能向西转移，西部地区产业发展迎来了前所未有的发展机遇；在此一时期，科技发生变革，产业面临代际转化，工业 4.0 和数字经济的出现为中国西部（广元）绿色家居产业城的建设提供了加速发展的绝佳历史机遇。

（二）重大发展新战略搭建发展新平台

国家实施“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设、川陕革命老区振兴发展、乡村振兴等诸多重大战略，为广元市的发展提供了强大的政策红利，诸多战略汇聚，将为中国西部（广元）绿色家居产业城的建设提供良好的政策和要素保障支撑，为其发展提供更加广阔的平台。

成渝地区双城经济圈建设着力打造带动全国高质量发展重要增长极，有利于形成优势互补高质量发展的区域经济布局，助推形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放新格局，更好服务中华民族伟大复兴的战略全局；有利于深化川渝合作、促进区域优势互补、协同共兴；有利于辐射

带动四川和重庆，乃至整个西部的全面协同发展。位于成渝地区双城经济圈“后花园”的广元，可依托良好的区位优势，着力打造成渝地区双城经济圈的“北向开放桥头堡”、“生态康养后花园”、“绿色产品供给地”和“产业合作示范区”。成渝地区双城经济圈战略将为广元发展提供更好的发展新平台，中国西部（广元）绿色家居产业城的建设适逢历史发展绝佳机遇。

强力推进广旺一体化，按照“统一规划、分期实施，综合开发、重点突破，自求平衡、滚动发展”的总体思路，为中国西部（广元）绿色家居产业城整体发展、建设优势互补的产业集群提供方向。

（三）双循环新格局拓展发展新空间

随着国际国内形势的变化，我国面临更加复杂的发展形势，党中央基于新的国际国内局势做出了“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的全新重大战略部署。

党的十九届五中全会提出，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

双循环的新格局为国内家居产业提供了新的发展空间，也指引广元绿色家居产业城依托国内需求，面向“一带一路”，创造更大的发展空间。

（四）绿色发展理念明确发展新方向

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把握时代大势，鲜明提出坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，引领中国把握时代机遇、破解发展难题、厚植发展优势。十九大以后，转变发展方式，推动经济高质量发展成为我国经济发展的主旋律。2020年9月我

国作出“力争 2030 年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”的承诺，十九届五中全会更注重增强环境目标的实现。绿色发展理念的全面贯彻为中国西部（广元）绿色家居产业城的发展创造了新条件，提供了广阔的发展空间。

“美丽中国”的生态文明建设目标在党的十八大第一次被写进了政治报告。党的十九大将“坚持人与自然和谐共生”纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，指出“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》将“生态文明建设实现新进步”列为我国“十四五”时期的六大发展目标之一。在这一时期，生态文明建设将在生态现代化或绿色发展的整体性话语框架下展开。将会通过对于现代化和发展政策与制度所赋予的更为严格的生态或绿色的限制，以及更多形式的生态社会与民主性的制度约束，大大提升社会整体特别是经济的环境友好和生态安全程度——“持续改善环境质量、提升生态系统质量与稳定性”。

深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，深化生态补偿、发展绿色金融等生态文明建设重大政策，将为广元市加快生态资源转化为生态资本，在更高层次上实现发展与保护协同共进提供重要机遇；将有利于加快发展生态特色农业、生态康养旅游等绿色产业，加快培育壮大生态环保产业，创新开发优质生态产品，建设生态产品和资源交易市场，充分实现生态产品价值，打造绿色发展新动能，做大做强绿色经济。这为中国西部（广元）绿色家居产业城主动融入全市绿色经济，明确发展定位指明了方向，也为其发展创造了发展新条件。

（五）科技产业变革汇聚发展新动能

当今世界科技面临重大变革，云计算、物联网、大数据、移动互联网（5G）、人工智能等正产生深刻变革，将对家居产业产生深远影响，家居产业在新一轮的技术变革背景下产生巨变，工业 4.0、智能制造、智慧物流等将进一步推动产业变革，新基建和物联网、人工智能等将推动智慧产业园区的产生，产业数字化成为了不可逆转的趋势，中国西部（广元）绿色家居产业城应顺应趋势发展，引领产业城向数字化、智慧化变革。科技和产业的深刻变化为中国西部（广元）绿色家居产业城的发展汇聚了新的动能，同时也提供了新的发展方向和空间。

（六）产业战略调整创造发展新格局

我国经济发展区域不平衡是目前经济发展的突出问题，“东强西弱、南强北弱”的整体格局下，东部沿海的能源供应和环境承载不堪重负，为推进我国社会经济的可持续发展，党中央已将产业战略调整作为新时期我国经济发展的重要任务。基于此，国家出台多项政策和指导意见，推动产业转移。2018 年工业和信息化部出台了《产业发展与转移指导目录》，进一步推动劳动密集型和能源密集型产业向中西部转移，其中家居产业就是转移重点之一。

四川省内部也存在经济发展不平衡的突出问题，为协调省内各区域发展，进一步加快四川经济强省的建设，四川省委省政府全面推进“一干多支、五区协同”的战略部署，并出台了《关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》（川委发【2018】29 号）、《四川省人民政府办公厅关于优化区域产业布局的指导意见》（川办发【2018】92 号）、《关于加快推进川东北经济区振兴发展的实施意见》等多项指导意见，对四川省未来产业发展进行重新布局，根据这些文件精神，家居产业将形成以成都为中心，广元、巴中为产业建设基地的“一中心两基地”总体

空间格局。加之，2017年四川环保“一号”工程“成都平原大气污染治理”的实施，家居制造已经加快了从成都转移的步伐。

由此可见，国家产业战略将重塑家居产业发展格局。广元作为全国重要交通枢纽，资源丰富，生态环境优良，具有承接大湾区、长三角、环渤海和成都等省内外发达经济区的家居产业过剩产能和转移产能得天独厚的优势。中国西部（广元）绿色家居产业城作为广元家居产业的核心和四川家居产业的重要基地，地位十分重要，将在四川乃至全国家居产业新格局中占据重要地位，肩负四川家居产业振兴发展的重任。

二、行业趋势分析

（一）行业面临“一变革三转变”

家居产业将向绿色、智能、健康及环保发展，
产业价值链将发生深刻变革；
从依靠资源要素的低成本竞争向依靠科技和服务的高附加值竞争转变；
从单纯的“产品”向“产品+服务”过度，
传统制造业向服务型制造业转变；
从传统家居制造向家居系统解决方案服务转变。

1. 传统家居产业日渐衰落

传统家居产业主要以产品、价格、渠道和促销为市场内驱力，对资源要素的依存度非常高，正面临产能过剩和需求锐减的双重打击。一方面，家居产业产能过剩，从2005年开始，国内家居行业产能已经开始过剩，2018年全国城镇建材家居市场饱和度预警指数值高达160.98，2019年飙升到178.06，国内家居卖场总面积超过4000万平方米，产能过剩问题日趋严重。另一方面，随着房地产调控，2016年开始商品房销售面积开始下降，整体趋势放缓；2017年各省份纷纷出台精装房要求，2020年省会城市要求精装房全覆盖；加之互联网截流，传统家居产业需求锐减，市场已经饱和。

2. 后疫情时代家居产业翻开新篇章

随着传统家居行业的没落，家居产业将开启跨界融合、平台整合、绿色环保、科技智能的新时代，将从依靠资源要素的低成本竞争转向依靠科技和文化创意的高附加值竞争，健康家居、智能家居、全屋整装、定制化家居、装配式装修将迎来春天，翻开家居产业新篇章。

随着体验经济时代的到来，消费者对产品和服务的认知已发生革命性的变化，家居产业消费升级，逐渐向多元化、个性化和注重体验方向发展。未来十年，家居消费将从以产品、价格、渠道和促销为中心转变为以产品、设计、服务和体验为核心要素，消费体验将成为家居产业未来竞争的最重要变量。在此背景下，传统家居企业的营销模式、销售流程、服务体系都将重新架构，围绕消费者体验的产业供应链将重新建立。各大企业跨界融合、整合平台，纷纷布局智能家居、定制家居和家居新零售等新竞争领域（详细情况参见表 3-1），产业供应链正在形成新的格局。

表 3-1 大型家居企业跨界融合商业合作一览表（部分）

竞争新领域	参与企业	合作内容	时间
智能家居	九牧、华为	开展智能厨卫与物联网合作，打造智慧厨卫。	2019.5
	索菲亚、格力	智能健康家。	2019.5
定制家居	红星美凯龙、莱茵艾格	携手家居定制。	2019.4
	艾慕家居、名家世博园	开创全屋定制蓝图，定位个性化高端家居定制。	2019.6
	丽维家、苏宁	利用苏宁大家居零售场景的优势开展定制橱柜产品。	2020.1
家居新零售	居然之家、苏宁	打造全场景智能零售生态系统。	2019.2
	红星美凯龙、阿里巴巴	阿里巴巴入股 43 亿，打造家居新零售平台。	2019.5
	曲美、京东	联手开店，打造数字家居零售，新增“身临其镜”、祖冲之全链路数据平台、Mirro+、AI 智能导购、VR 看房等产品。	2019.6
	顾家、环球捕手	打造全方位“爱家生活”社交体验。	2019.7

3. 模块化与智能化成为家居制造新趋势

随着消费者个性化需求的日益增加，定制化成为家居消费的趋势，然而定制化需求的满足如果没有模块化和智能制造作为支撑，其市场规模无法扩大，市场潜力难以得到充分释放。家居模块化可以从家具、衣柜与橱柜延伸到吊顶、墙板、卫浴等在内的所有硬装软装产品，进而使家装不再复杂，家居产品变成一个个零件。与此同时，智能制造为模块化家居生产

提供了强劲动力，企业通过家居模块化解构，搭建 5.0 共享工厂，打造智能制造生产线，不但提高了产品质量，节约了人力，还为产品溯源、绿色生产提供了便利。模块化和智能制造的叠加将为家居制造创造了新机会，也为行业产业链重构创造了条件，中小型企业将可通过共享工厂实现数字化生产，进一步提高了其竞争力。模块化定制家居的模式已成为行业不可逆转的发展趋势，而家居的模块化和智能制造创造了产业竞争新蓝海，是家居企业竞争的新风口。

（二）市场趋势解读

1. 绿色环保成消费新理念

**新冠疫情的全球化蔓延，全球气候变暖，
我国 2030 碳达峰、2060 碳中和的环保承诺，
深化了消费的绿色环保理念，绿色环保将成为国家产业政策的风向标，
绿色环保将成为家居产品选择的基本条件。**

新冠疫情进一步提升了人们的健康意识，绿色健康将成为家居产品选择的最低标准。环境问题带来大量的健康和社会问题，推动环保家居成为未来主流。绿色家居从概念到落地，从设计、生产到销售，已开始成熟，形成完整的产业链条。绿色家居产业体系已初步形成，绿色环保将成为家居新卖点和家居行业新趋势。

有研究表明，中国 53.8%的消费者在选购时很注重产品的环保性，对于家居产品，更有 36%的消费者将环保作为首要标准。另外，据不完全统计，在 2019 年家居销售情况中，环保型家居产品占有总销售额一半以上。可见，消费者格外注重家居环保性能，绿色环保必将成为未来家居产品的最低标准，具有广阔发展空间。

2. 智能家居拓展消费新空间

**90 后、00 后市场新势力的崛起和科技进步催生了
智能家居市场的飞跃式发展，
更加智慧的家居产品将改变人类的生活，引领消费新趋势，
成为家居市场增长重心，家居智能化时代已经来临！**

随着 5G 移动网络技术、云计算、大数据、人工智能和物联网的加速发展，智能家居产品技术已经从概念推广阶段发展到技术推广阶段，产业飞速发展，目前已成为消费物联网最大细分市场。IDC 最新报告指出，2019 年全球智能家居出货量将超过 8.33 亿台，在未来几年全球智能家居市场将以 15% 的年复合年增长率(CAGR)继续增长；预计到 2023 年智能家居出货量将增长至 16 亿台，成为物联网支出最高的领域。据统计，2017 年全球智能家居市场规模为 357 亿美元，2018-2023 年间的复合年均增长率为 26.9%，预计到 2023 年将达到 1506 亿美元。2020 年中国智能家居市场规模达到 5819.3 亿元，预计未来三年内，智能家居市场将保持 21.4% 的年复合增长率。我国智能家居产业潜在市场高达 5.8 万亿元，规模十分庞大。

3. 个性定制引领消费新风尚

消费升级催生家居个性化定制消费，“定制家居（全屋定制、整装定制）”成为家居产业与“智能家居”齐名的高频热词，个性化定制正引领家居消费新风尚！

我国社会主要矛盾已经转变为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，人民消费正全面升级，逐渐向健康、环保、品质、智能、个性化等方面发展。随着 80、90 后逐渐成为家装家居消费的主力军，其对家居产品的个性化有了更高的需求，加速了定制家居

（全屋定制、整装定制）市场的成长。数据显示，2019年定制家具行业的市场规模就已超过2800亿元。

随着新材料、新技术、新工艺的广泛应用，电子商务等销售渠道的日益扁平化，家居产品的个性化制作和流通的成本不断降低，定制家居（全屋定制、整装定制）正成为引领家居消费新风尚，而进军定制家居也成为许多传统家具企业转型的重要突破点。

4. 乡村振兴提档乡村家居消费新市场

**乡村振兴战略推动乡村建设进入新阶段，
乡村家居消费进入提档升级的新时代。**

在中国约960万平方公里的土地上，共有3185市县，地市334个，区县2851个，乡镇41658个，村662238个，这其中县城、乡镇、村庄构成了县域消费市场。县域消费市场蕴藏着极大的空间，根据国家统计局2018年公布的中国经济数据表示，县域市场GDP总量达90万亿。庞大的乡村市场对家居更新的需求使得家居消费市场进一步下沉，县域和乡村家居市场将成为未来家居市场的新风口。

5. 新零售推动家居消费方式新变革

**电子商务的勃兴推动了消费方式的变革，家居销售的O2O模式快速发展，新冠疫情加剧了传统线下销售的衰落，线上线下融合正成为主流，
家居产业逐渐步入新零售时代。**

近年来，随着电子商务的兴起，消费者的购物习惯也在发生改变，消费者愿意花费更多时间在互联网浏览挑选产品。通过线上预订+线下体验+实地测量的模式，定制家具行业线上销售占比正在逐渐上升。新冠疫情的爆发更是加剧了宅经济的爆发，这也进一步带动泛家居的电商化转型，互联网成为重要的营销阵地。网上直播带货、云上虚拟展厅（体验式场景）

成为主力销售工具。在此背景下，如何让消费者在线上也能达到甚至超过线下的购物体验至关重要，因此云上虚拟展厅、体验式场景购物等模式逐渐形成，泛家居行业逐渐步入新零售时代。

三、规划总则

（一）规划范围

本项目范围为：中国西部（广元）绿色家居产业城，位于广元市昭化区元坝镇、旺苍县白水镇、嘉川镇，沿恩广高速、G542、G212 等交通干道围合区域及其附近，相关乡镇行政界线范围内的可建设用地。（参见图 2.1）

规划范围面积：位于广元市昭化区和旺苍县连接处，离广元主城区 25 公里，位于剑广旺河谷产业密集带，面积达 35 平方公里，约 5 万亩，具体数据参见表 2-1。

序号	产业园	单位（平方公里）	单位（公顷）	单位（亩）
1	昭化绿色定制家居产业园	24.67	2466.84	37002
2	智慧物流产业园	2.96	296.40	4446
3	旺苍绿色智慧家居产业园	5.83	583.20	8748
总面积合计		33.46	3346.44	50196

规划范围图：绿色家居产业城的规划范围如图 2.1，红线范围内为规划范围面积，蓝色虚线边界内为产业城产业辐射范围。

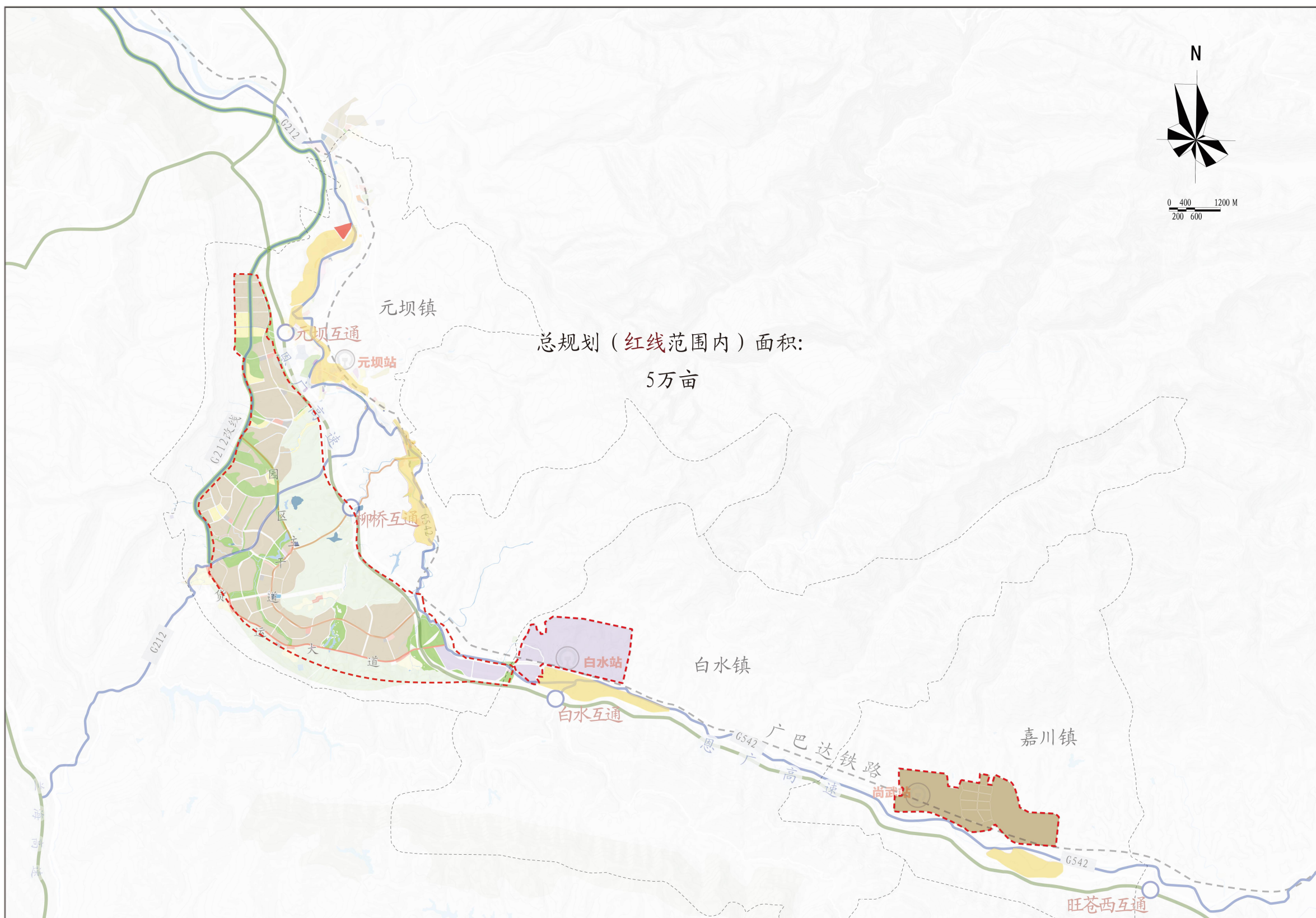


图 2.1 规划范围图

（二）规划原则

1. 绿色发展原则

根据总体定位，因地制宜，结合清洁能源（例如：利用产业城厂房屋顶布局分布式光伏发电模式），合理规划园区建设和功能布局，优化园区运营机制，集中优势产业布局，推动产业集聚发展；合理布局产业上游建材和原辅材料仓储物流，优化园区内物流动线，推动企业精干主体、分离辅助，建成链式闭环发展的循环经济发展模式。

2. 开放发展原则

立足成渝地区双城经济圈，面向“一带一路”沿线国家，坚定不移走开放发展之路，力争建成内陆开放高地。加快平台建设，承接国际国内产业转移。提高产业园区外向度，积极推动出口加工区和内陆港保税仓库建设。

3. 产城一体发展原则

以工业生产为主导，构建与广元市东部新城一体化发展体系，通过公共资源共建共享、城镇规划协同统筹、城市空间多维融合等方式，打造“四川省绿色家居产业综合发展基地，广元市经济发展新兴增长极”。

4. 链群协同发展原则

深入分析四川省及广元市家居产业发展情况，把握区域家居产业发展现状。梳理泛家居产业链条，寻找产业链的核心企业和缺失环节，选择主导产业和辅助产业。围绕主导产业开展布局，培育 1~3 个完善的优势产业链，形成协同发展的网络状产业链群，激发产业集聚发展效应。

5. 多维融合发展原则

(1) 三产融合

以家居智造为核心，围绕家居产业推进第一、二、三次产业融合，延伸产业链，提升价值链，优化产业生态，加强家居生产与智能制造、电商物流、文化创意、工业设计、工业旅游、传统手工业等深度融合，该产业城打造成为川东北经济区产业融合的样板工程。探索新业态、开发新产品，引领区域产业融合发展潮流，推动产业与区域和谐共生。

(2) 三生融合

坚持产业高质量发展方向，保持区域良好生态本底。加大对现有生态系统和山形地势的研究力度，因地制宜进行建设，做好竖向设计，减少山体破坏，减少水土流失，保护生态环境。优化生产功能布局，完善产业人群的生活配套服务设施和公共服务，形成生态、生产、生活“三生融合”的格局。

(3) 城乡融合

推动产业城内的工业化城镇空间和附近乡村空间融合发展，实现区域内公共服务和基础配套均等化，产业发展协同化，产业工人和乡村村民和谐共生。深入贯彻国家乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。

(4) 区域融合

按照“各美其美、美美与共”的开发理念，通过明确定位、优化分工、统筹协调、空间联动，全面推动昭化和旺苍三大片区的深度融合，形成形象统一、分工明确、配合密切、相互促进的发展新格局。聚焦城镇定位，突出规划布局，按照“统一规划、分期实施，综合开发、重点突破，

自求平衡、滚动发展”的总体思路，围绕绿色家居产业园建设总体要求，全力推进“广旺一体化”建设。

（三）编制依据

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修订版）
2. 《中华人民共和国土地管理法》（2019年修订版）
3. 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）
4. 《国土空间规划城市设计指南》（2021年5月）
5. 《城市规划编制办法》（建设部令146号）
6. 《四川省城市控制性详细规划管理办法》（四川省人民政府令(第208号)）
7. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
8. 《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
9. 《广元市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
10. 《四川省人民政府办公厅关于优化区域产业发展布局的指导意见》（川办发【2018】92号）
11. 《广元市市域城镇体系规划和广元市城市总体规划（2017-2035）》
12. 《广元市“十三五”工业发展规划》
13. 《广元市家具产业发展指导意见（2018~2025）》

14. 《中国西部（广元）绿色家居产业城启动区总体规划》
15. 《广元市绿色家居产业城空间规划》
16. 《广元市“十四五”时期经济社会发展基本思路》
17. 《广元市铝产业发展规划（2020~2025）》
18. 《昭化区乡村振兴战略规划（2018~2022）》
19. 《旺苍县乡村振兴战略规划（2018~2022）》
20. 与本次规划有关的其他基础资料

（四）规划衔接

《四川省主体功能区规划》

规划区位于川东省级层面重点开发区域，其功能定位为一——支撑全省经济增长的重要支撑区，实施加快推进新型工业化新型城镇化的主要承载区，是全省经济和人口密集区。

四、基础条件

（一）产业基础背景

1. 四川家居产业现状

四川家居产业整体规模较大、产业效益良好，成都家居产业集聚效应凸显，这为广元建设四川家居产业基地，承接东部地区、川渝地区家居产业转移，为绿色家居产业城的发展提供了坚实的产业基础。

四川已发展成为继广东、浙江之后排名全国第三的家具产业大省，产品辐射全国各地及美国、欧洲、日本、东南亚等海外市场，培育出全友、双虎、南方等多家知名企业，产业总产值突破 1000 亿，从业人员突破 100 万，拥有家具企业 16000 家，其中成都 13000 家，工商登记企业突破 10000 家。其中规模以上企业达 291 家，规模以上企业从业人员突破 8 万人，家居产业在西部地区具有不可替代的地位和作用。

成都家居产业集聚效应凸显，已成为全国五大家具产业基地、四大家居流通基地和全国最大的板式家居生产基地，现有 1.6 万余家家居产业链企业，家具生产与销售占四川省的 80% 以上，主要布局在龙桥、崇州、彭州、大邑、邛崃、视高等地，2017 年产值达到千亿，出口额突破 10 亿美元。

随着经济发展方式转变、供给侧深化改革与产业转型升级、推动高质量发展，以及省委省政府实施“一干多支”发展战略和成都市加快建设新时代现代化产业经济体系，四川省尤其是成都市家具企业处在历史的拐点，数以千计的家具企业面临产业转移的压力和挑战。

2. 广元家居产业现状

建材家居产业一直是广元市的优势特色产业，也是广元市重点发展的产业，良好的产业发展态势为广元市家居产业的发展奠定了坚实的基础。

(1) 产业规模日益扩大

广元市家居产业有着良好的发展基础，规模日益扩大，截至 2020 年工业总产值就突破 70 亿元，同比增长 12.2%，规模以上家具上下游企业 45 家。随着绿色家居产业城的启动，广元家居产业无论是数量还是产值都有了明显的提升，规模日益扩大。

(2) 产品链条不断完善

各类家具企业不断引入和发展，产业链条逐渐完善。家具产品线越来越丰富，从线条、刨花板、原木板材、建筑模板、胶合板、装饰材料到中高密度纤维板、实木地板、指接板、强化木地板、细木工板、环保型大芯板材、家具（板式家具、实木家具、美式家具、仿古家具等）、套门（实木门、防盗门、平面门、非标门、钢木套装门、软门等）、竹木制工艺品等一应俱全。

(3) 产业发展平台建设发展迅速

家居产业发展平台建设推进迅速，截至目前，中国西部（广元）绿色家居产业城推进顺利，管理组织机构初步建立，已完成投资 44 亿余元，场平 4400 余亩，货运大道、园区内主次干道等基本建成通车，水、电、气、雨污管网等基础配套设施进一步完善，标准化厂房建设已初成规模，已有 30 余家企业入驻，行业标杆企业入驻项目顺利推进，目前正积极推进碧桂园筑美家居等标杆企业落地。

（二）产业发展条件

1. 原料供应充足

（1）林木资源丰富，木材供应渠道畅通

广元市林地保有量稳定在 1500 万亩以上、活立木总蓄积 5900 万立方米，周边地区包括巴中市、汉中市、陇南市等地林地面积约 5700 万亩、活立木总蓄积约 2 亿立方米。广元市年均森林采伐限额 100 万立方米，能够满足锯材、中密度纤维板等家具上下游企业的生产需要，发展板式家具、实木家具等的原材料保障充分。加之广元位于四川省重要的交通枢纽，可通过蓉欧、渝欧班列获得俄罗斯、中亚等地区充足的原木材料。目前，广元有最大的林木产业企业——升达林业，企业规模达 12 万立方米。

（2）广元铝产业发达，原料产业基础雄厚。

广元是西部地区重要的高品质原铝及高强铝合金供应基地，是全国高性能工业铝材（航天航空、轨道交通）产业知名品牌创建示范区，广元铝产业在四川省具有举足轻重的地位，产业规模总量达 50~60 万吨，电解铝产能占四川省电解铝总产能的 58% 左右。

目前全市现有铝产业及相关配套企业 37 家，其中规模以上企业 19 家，铝产业企业中有国家高新技术企业 5 家、省级企业工程技术研究中心 1 家。初步形成了以林丰铝电、中孚铝材、广元启明星等电解铝生产企业为龙头，以汽车摩托车轮毂、建筑铝型材、板材、航空工业型材、军品泡沫铝、高强铝、电缆等铝加工企业为重点，相关物流、外贸企业为配套的铝产业集群。较为完善的铝产业集群为发展金属家具、铝合金家居配件、装饰件等相关产业提供了坚实的产业基础。

充足的高品质原铝和高强铝合金等原材料既为广元市家居产业的特色发展提供了材料基础，又缩短了制造周期，降低了交通运输成本。

2. 区位优势明显，市场基础良好

广元地处成都、重庆、西安、兰州四大城市几何中心，西部陆海新通道关键节点，成渝地区双城经济圈后花园，川东北经济区，区位优势条件优良。该区域依托三大城市群：成渝城市群、关中城市群、兰西城市群，人口规模达 1.5 亿，市场规模庞大。绿色家居产业城位于广元市中部河谷城镇发展带和剑广旺产业密集带，是广元市优先发展区域，区位优势明显。

3. 交通便利通达，物流优势显著

广元市是全国综合交通枢纽，规划区位于全省 4 个进出川门户型综合交通枢纽的北向枢纽，有 4 条高速公路、4 条铁路在境内交汇，11 条航线飞往全国各大城市，嘉陵江实现全江通航，京昆高速绵广复线、广元·川陕甘高铁快运物流基地等重大项目加快建设，交通便捷，公路、铁路、航空立体网络初步形成，恩广高速（S16）、G542（原 S202）于规划地北穿境而过，恩广高速在区域内紧邻元坝互通、白水互通和旺苍西互通，衔接便捷，G212 于规划区西自南而北连接市区和苍溪；广达铁路自西向东穿境而过；规划区距离盘龙机场（4C 级）仅 45 分钟车程；立体交通网络初步形成，交通条件优良，家居原料可通过水运、陆运、空运快速运到广元，家居产品 2 小时内可到达成渝地区和关天经济区腹地，还可通过中欧班列进入中亚、西亚和欧洲市场。

通达的便利的交通为产业发展的物流流通和人才流动提供了优越的条件，不但缩短了家居产品生产周期，节约了物流成本，同时也缩短了产品流通周期，降低了库存，交通区位优势十分明显。参见图 4.1。

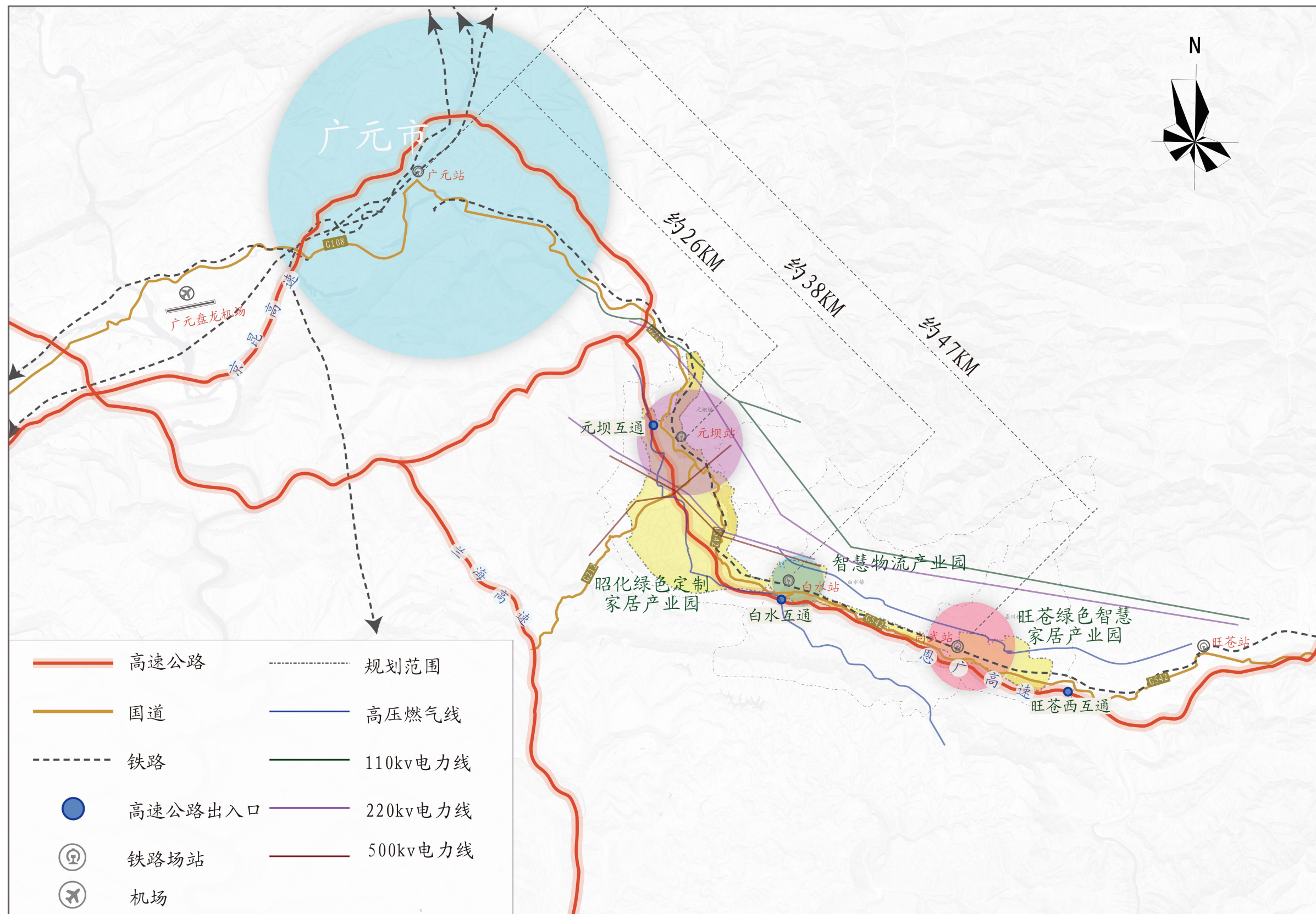


图 4.1 交通区位图

4. 产业配套基本完善，发展环境相对优越

市委市政府高度重视家居产业发展，加强了产业配套建设，大力发展交通、物流、通信、科技、教育、金融等配套产业，颁布了一系列促进产业发展和扶持企业壮大的政策措施，优化营商环境，努力提高行政服务水平 and 能力，为家居产业发展提供了良好的条件。

（三）绿色家居产业城现状

1. 发展规模

中国西部（广元）绿色家居产业城属省级重点推进项目，总规划面积 5 万亩。其中，昭化片区 3.7 万亩，旺苍片区 1.3 万亩（其中白水片区 0.45 万亩，尚武片区 0.87 万亩）。

2. 地块条件

（1）用地条件

现状建设用地集中在规划范围内的各乡、场镇区域，可供建设用地规模约 2.4 万亩。其中，昭化片区 1.7 万亩，旺苍片区 0.7 万亩。

（2）设施条件

区域内天然气、电力、供水和污水处理设施齐全，但尚需进一步进行总体统筹和优化，形成产业城合理的基础配套布局，减轻环保负担，为绿色发展护航。

天然气输气管白广线、新白线、广旺线从区域内穿过，对用地有一定影响。

高压走廊 5 条，其中 500KV 高压走廊 2 条，220KV 高压走廊 2 条，110KV 高压走廊 1 条，区域内建设会受高压走廊退距影响。

昭化片区及旺苍片区现状污水处理厂（污水处理站）主要处理场镇生活污水，尚不能完全满足产业城发展需要，需酌情新建污水处理厂。

3. 项目进展

截至 2020 年，绿色家居产业城完成投资 44 亿余元，场平 4400 余亩，货运大道、园区内主次干道等 10.2 公里已基本建成通车，水、电、气、雨污管网等基础配套设施随道路建设同步推进，34 万平方米标准化厂房正加快建设。

家居产业城昭化片区已有 15 家家居企业实现入驻建设，招商引资入驻项目完成 5 万平方米厂房建设及配套工程，目前投产营运正常，并有 4 家已成为规上企业。昭化片区正积极推进碧桂园筑美家居等标杆企业落地。

旺苍片区圣尚家居等 13 家企业实现了过渡安置，目前投产营运正常，并有 4 家已成为规上企业，7 万平米标准化厂房已完成建设，正在启动再建 7 万平米标准化厂房财评工作，1.9 万平米办公及生活服务用房、日处理 1000 立方米污水处理厂、G542 连接线均建设有序，力争 2022 年竣工。

4. 需要改进的地方

- （1）昭化和旺苍分园区定位不够清晰，优势互补效应有待加强。
- （2）产业功能布局有待进一步完善，产业链式发展效应有待进一步加强。
- （3）融资渠道不够通畅，建设资金缺口较大。
- （4）公共基础设施尚未完善，产业配套设施没有充分布局。
- （5）招商系统统筹力度不够，招商成效不够突出。

五、战略定位

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大及相关会议精神，深入贯彻习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上的重要讲话和对四川工作系列重要指示精神，全面落实四川省委十一届三、四、五、六、七次会议的战略部署，严格遵循省委省政府和国家在川重大产业布局安排，主动适应国家和四川“十四五”时期阶段性战略发展需要，积极融入成渝地区双城经济圈建设，根据《中共四川省委、四川省人民政府关于实施“一千多支”发展战略推动全省区域协调发展的指导意见》、《中共四川省委、四川省人民政府关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》和《四川省人民政府办公厅关于优化区域产业布局的指导意见》，紧紧围绕构建“一千多支、五区协同”区域发展新格局，围绕建设制造强省，以供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先，创新驱动、融合带动，集群集约、绿色低碳，统筹协调、突出重点，把特色优势产业和战略性新兴产业作为主攻方向，大力推进先进制造业发展。

根据广元市地理区位条件、资源禀赋和产业发展战略，着眼区域全面发展和家居产业未来趋势，立足家居产业绿色高质量发展，遵循“**绿色、智慧、开放、融合**”的发展策略，响应国家“**2030年碳达峰、2060年碳中和**”的庄严承诺，主动承接东部沿海地区和西部中心城市转移家居产能为己任，将家居产业绿色高质量发展作为坚定的战略发展目标，深耕绿色定制家居和绿色实木家居两大主要细分产业，以资源整合为抓手，以平台搭建为基础，以创新驱动为动能，以产业融合为核心，通过路径创新、模

式创新、空间布局优化等重塑绿色家居产业城的发展格局，将绿色家居产业城建成“中国绿色家居产业新高地”和“川东北经济区新的产业增长极”，助力四川建设工业强省，强力支撑四川家居产业结构优化升级，带动广元市产业和社会经济全面发展，形成多维辐射、全开放的发展新格局。

（二）战略定位

1. 总体定位

立足广元资源禀赋、区位优势和产业发展基础，适应国家和区域发展战略，融入“一带一路”国家和地区，坚持“绿色、智慧、开放、融合”的发展理念，将绿色家居产业城打造成为：

中国绿色家居产业新高地

川东北经济区新的产业增长极

2. 形象定位

绿色生产 创享智慧



3. 市场定位

一级目标市场:

成渝昆西钻石菱形区域（成渝城市群、关中城市群、区域内乡镇与农村市场）、兰西城市群、其它西部地区。

二级目标市场:

长江中游城市群、长三角城市群

三级目标市场:

“一带一路”国家和地区

四级目标市场:

欧洲、北美地区

参见图 5.1。

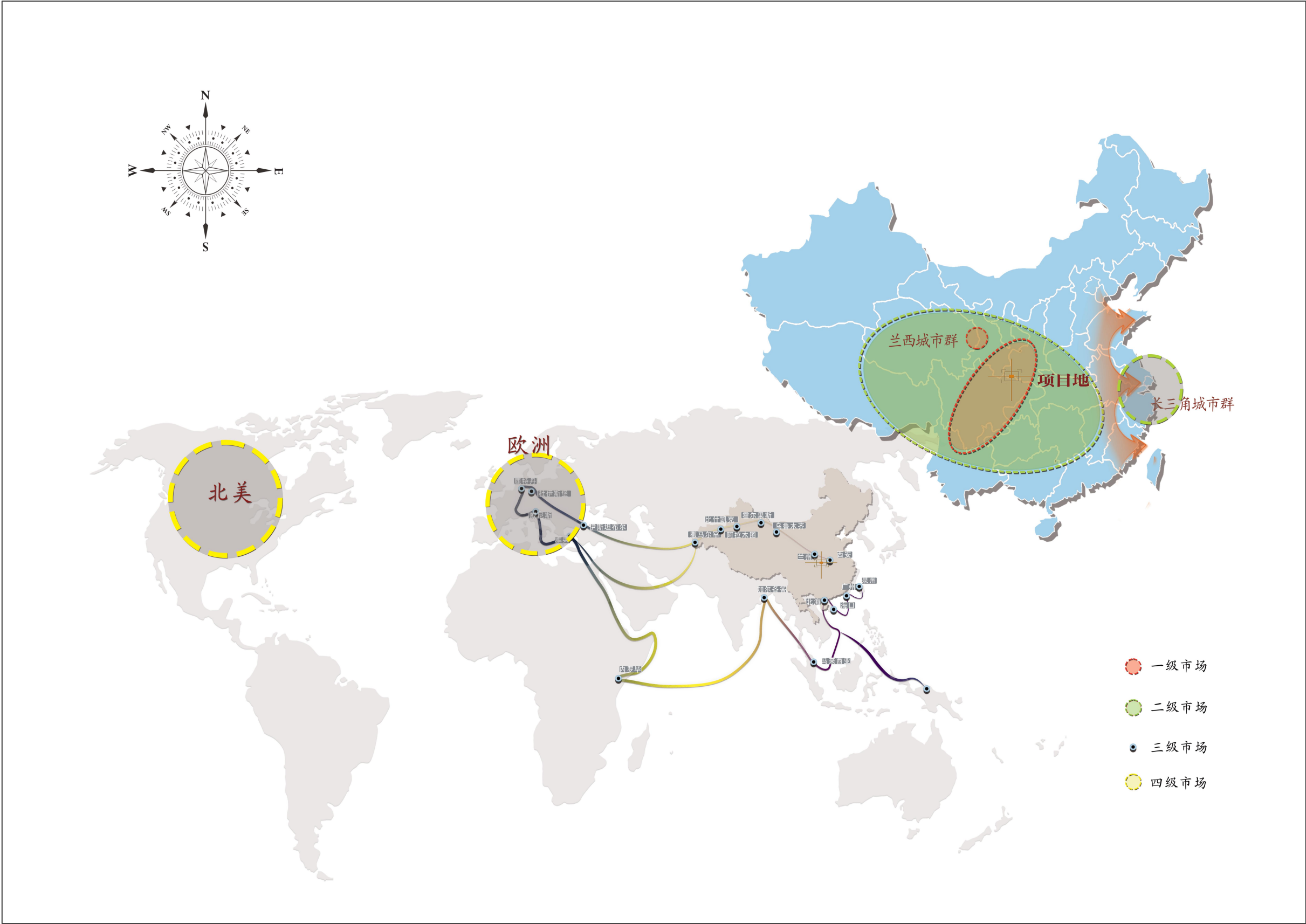


图 5.1 市场定位图

（三）发展目标

1. 5 年目标

经过 5 年左右时间，通过“强研发、培龙头、补链条、聚集群、育人才”将绿色家居产业城打造成为特色鲜明、产业聚集、链条完整的：

四川绿色家居产业发展重要基地

四川首家智慧家居产业园区

广元经济发展新增长极

培育引进：

规上企业 100 家

（龙头标杆企业 10 家以上）

产值达到：

200 亿

可提供就业岗位：

5 万个

2. 10 年目标

经过 10 年左右时间，将绿色家居产业城发展成为：

全国承接产业转移升级示范园区

四川绿色家居先锋排头兵

全国知名智慧家居产业园区

广元经济发展重要增长极

培育引进：

规上企业 300 家
(龙头标杆企业 30 家以上)

产值达到:

500 亿

可提供就业岗位:

10 万个

六、产业布局

（一）发展方向与路径

1. 绿色发展

以绿色发展为核心理念，主动响应国家绿色发展战略，建设绿色产业园区、招引绿色家居企业、从事家居产品绿色生产、打造绿色家居产品、创建绿色品牌，树立绿色家居产业城绿色品牌形象。

2. 智慧运营

在产业城规划设计之初，运用云计算、大数据、5G、物联网、人工智能等技术，打造智慧城市解决方案，打造数字园区，使产业城能在运营中实现智慧化管理，提高管理效能，为入驻企业和人群提供智慧社区管理，提高园区生产生活的便捷性和高效率。在产业城建设中，大量进行新基建改造升级，增加管理智能化；在厂房建设中，建设 5.0 共享工厂，为中小企业提供便捷的生产服务；在物流仓储环节，建设智慧物流园区，为企业提供高效职能的物流仓储服务。通过智慧社区和智慧城市的建设，打造国内领先的智慧产业园区。

3. 共享发展

秉承开放思维，以打造成渝地区双城经济圈北部开放高地为目标，“引进来、走出去”，创新体制，灵活机制，通过 5.0 共享工厂建设、公共产业配套服务建设、智慧物流园区建设等实现绿色家居智能制造、绿色设计、技术研发、产业资源、人才等多维共享，打造绿色家居共享发展平台。立足多赢的理念，构建资源共享平台，实现利益共享。

4. 融合发展

运用融合发展理念，实现三大融合：三生融合、城乡融合和产业融合。

（1）三生融合

坚持生态、生产、生活三生融合的发展理念，在设计开发阶段，坚持生态优先，注重环境保护；在产业城建设中，以生产为中心进行动线安排和功能布局，方便企业进行高效生产，通过优化物流和人流动线，实现整个产业城的减排和绿色发展；在产业城运营阶段，将产业人群高质量的生活体验放在重要位置，坚持以人为本，实现环境的生态化、企业的生产和人的生活完美融合。

（2）产业融合

立足绿色家居产业，以家居产业为中心，依托绿色家居产业城的优美环境、智慧城市运营系统、家居智能制造设备、绿色家居国家重点实验室等，打造四川首家绿色家居产学研一体化基地，广泛开展独具特色的工业旅游和科普研学旅行。合理利用和开发绿色家居产业城周围的特色文化旅游资源，大力发展休闲农业、乡村旅游，为产业人群打造优质的生活休闲配套，既突出主体产业，又兼顾配套产业，做到规划区内第一、第二、第三产业“三产互促”，业态、文态、形态、生态“四态融通”。

（3）城乡融合

依托规划区内乡村地区，实施乡村振兴战略，促进城乡融合发展。以健全城乡融合发展体制机制为关键，以乡村振兴为契机，大力推进农业农村现代化，构建城乡融合发展新格局，实现区域内公共服务均等化发展。通过良好的乡村生态环境吸引产业人群，通过良好的产业发展增加促进周围农民就业和增收，实现城乡融合发展。

（二）总体布局

整个绿色家居产业城在其空间布局方面形成空间单元相对独立、各具特色、区域联动的“一城三园”的总体布局；根据各空间单元在产业链所处位置和产业发展中的不同功能定位，形成“九区一中心”总体功能布局。

1. 空间布局

整个绿色家居产业城分散布局在昭化区元坝镇、旺苍县白水镇和嘉川镇，三个区域内部用地集中，形成相对独立的单元，构成产业城内的三个产业园区，形成“一城三园”的发展格局（参见图 6.1）。各空间单元的详细面积情况参见表 6-1。

一城三园



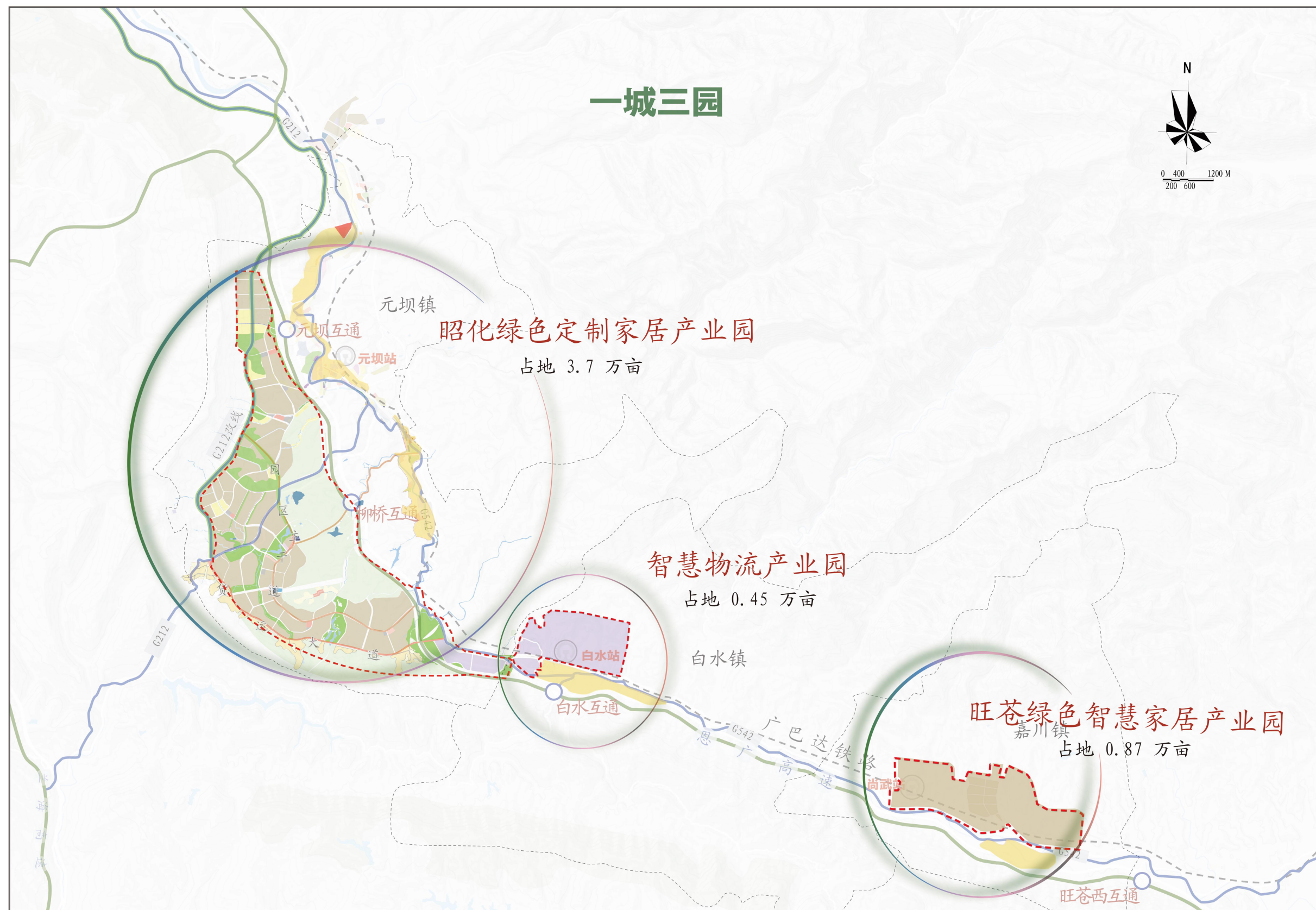


图 6.1 中国西部（广元）绿色家居产业城总体功能布局图

表 6-1 空间单元具体面积列表

空间单元	面积（公顷）	面积（亩）
昭化绿色定制家居产业园	2466.84	37002
智慧物流产业园	296.40	4446
旺苍绿色智慧家居产业园	583.20	8748
产业城总面积（合计）	3346.44	50196

（1）昭化绿色定制家居产业园

园区总占地 3.7 万亩，内部工业用地成片分布，除部分自然生态保留山体外，基本上均为工业用地，各大地块连成一片，具有相对独立性，交通连接性较好，形成空间独立的产业园。

发展定位

整个园区以**绿色发展、共建共享**为发展理念，以**绿色定制家居**为产业主攻方向，以**智能制造**为主要特色，打造**绿色定制家居产业高质量发展平台**。

园区产业定位聚焦于绿色定制家居，涵盖全屋整装定制、板式家居、铝镁家居和办公类家居等家居类型，通过整合绿色设计、绿色建材、绿色家居智能制造、绿色营销等致力于绿色定制家居全产业链平台建设和智慧园区建设。园区以“**绿色定制，智能共享**”为总体形象，致力于打造绿色家居高质量发展基地。

发展目标

通过 5~10 年时间，将园区打造成为西部现代家居产业转型升级典范、四川绿色定制家居先锋排头兵、全国知名智慧家居产业园区和广元经济发展重要增长极，并达到以下指标：

时间	引进龙头标杆企业（家）	规模以上企业（家）	实现产值（亿元）	提供就业岗位（万个）
5 年	6	60	140	3
10 年	18	180	300	6

（2）智慧物流产业园

园区总占地 0.45 万亩，是绿色家居产业配套的原辅材料料与家居成品运输、储存区。

发展定位

园区以**数字化、智慧化**为主要发展方向，依托高速、国道、铁路等陆路交通大动脉，加大物流基础设施建设，大力发展共享仓库、数字仓库，打造一流的物流信息平台，引进和培育优秀的大宗货物物流企业，建设适度超前的绿色家居智慧物流园区。

发展目标

通过 5~10 年时间，将园区打造成为川东北首个智慧物流园区，四川首个服务于绿色家居产业的数字化运营园区，其服务对象不但包括中国西部（广元）绿色家居产业城，还可覆盖巴中、成都等家居产业基地，将其发展成为绿色家居产业连接一带一路国家和地区的重要物流节点，并达到以下发展指标。

时间	引进龙头标杆企业（家）	规模以上企业（家）	实现产值（亿元）	提供就业岗位（万个）
5 年	1	4	10	0.8
10 年	2	24	30	1

(3) 旺苍绿色智慧家居产业园

园区位于旺苍县原尚武镇（现归属嘉川镇），总占地 0.87 万亩，以发展绿色实木家居为特色产业，在利用智慧物流园区物流配套和产业配套设施的基础上，形成园区内相对完善的细分领域全产业链布局。

战略定位

园区以“绿色发展、产城一体”为基本理念，按照“产业集聚发展、土地集约利用、功能集中布局”的思路，规划建设集研发设计、生产制造、展示展览、金融服务为一体，产业链完整、功能配套的家居产业集聚区和绿色环保示范园，定位绿色环保现代，涵盖中高端实木、全屋整装定制、创意家居、板式家居和部分原材料配送等。

园区第一阶段将以绿色实木家居设计、生产为主导，辅以部分板式家居生产；第二阶段将提升园区家居产业价值链，完善供应链，增加研发力度，专注家居产品的绿色设计和现代化制造工艺提升，结合乡村振兴，全力开发全屋整装定制、创意家居、板式家居等特色产品和服务，提升产业附加值，辅以发展绿色板式家居和部分原材料配送。

发展目标

通过 5~10 年时间，将园区打造成为四川绿色实木家居产业重要基地，承接成都、粤港澳、东部沿海部分绿色实木家居产能，并达到以下发展指标：

时间	引进龙头标杆企业（家）	规模以上企业（家）	实现产值（亿元）	提供就业岗位（万个）
5 年	3	36	50	1.2
10 年	10	96	170	3

2. 总体功能布局

从功能布局分，根据绿色家居产业链的链式布局特点，产业城总体形成“九区一中心”共十个功能单元，其总体功能布局参见图 6.2，各细分单元面积情况参见表 6-2。

九区一中心



表 6-2 功能分区具体单元面积和关系列表

序号	功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
1	绿色家居产业智慧服务中心	昭化总部	6.84	103
		白水分部	3.33	50
		尚武分部	11.47	172
		小计	21.64	325
2	绿色家居智能制造区	A 区（昭化）	889.40	13341
		B 区（旺苍）	322.50	4837
		小计	1211.90	18178
3	绿色家居原辅料配套区	A 区（昭化）	8.85	133

		B 区（旺苍）	11.47	172
		小计	945880	1419
4	绿色家居智慧物流区	A 区（白水）	293.07	4396
		B 区（昭化）	55.89	838
		小计	348.95	5234
5	绿色家居创新实验区	A 区（昭化）	313.73	4706
		B 区（旺苍）	155.47	2332
		小计	469.19	7038
6	绿色家居产业孵化区	A 区（昭化）	27.09	406
		B 区（旺苍）	33.16	497
		小计	60.25	904
7	绿色家居展销区	昭化片区（A 区）	7.16	107
		旺苍片区（B 区）	49.13	737
		小计	56.30	844
8	中国西部绿色家居产业研究院	昭化片区	10.33	155
9	家居产业融合发展功能区	自然生态保留区	1099.38	16491
		产业融合发展区	48.16	722
		小计	49.13	737
产业城总面积（合计）			3546.44	50196

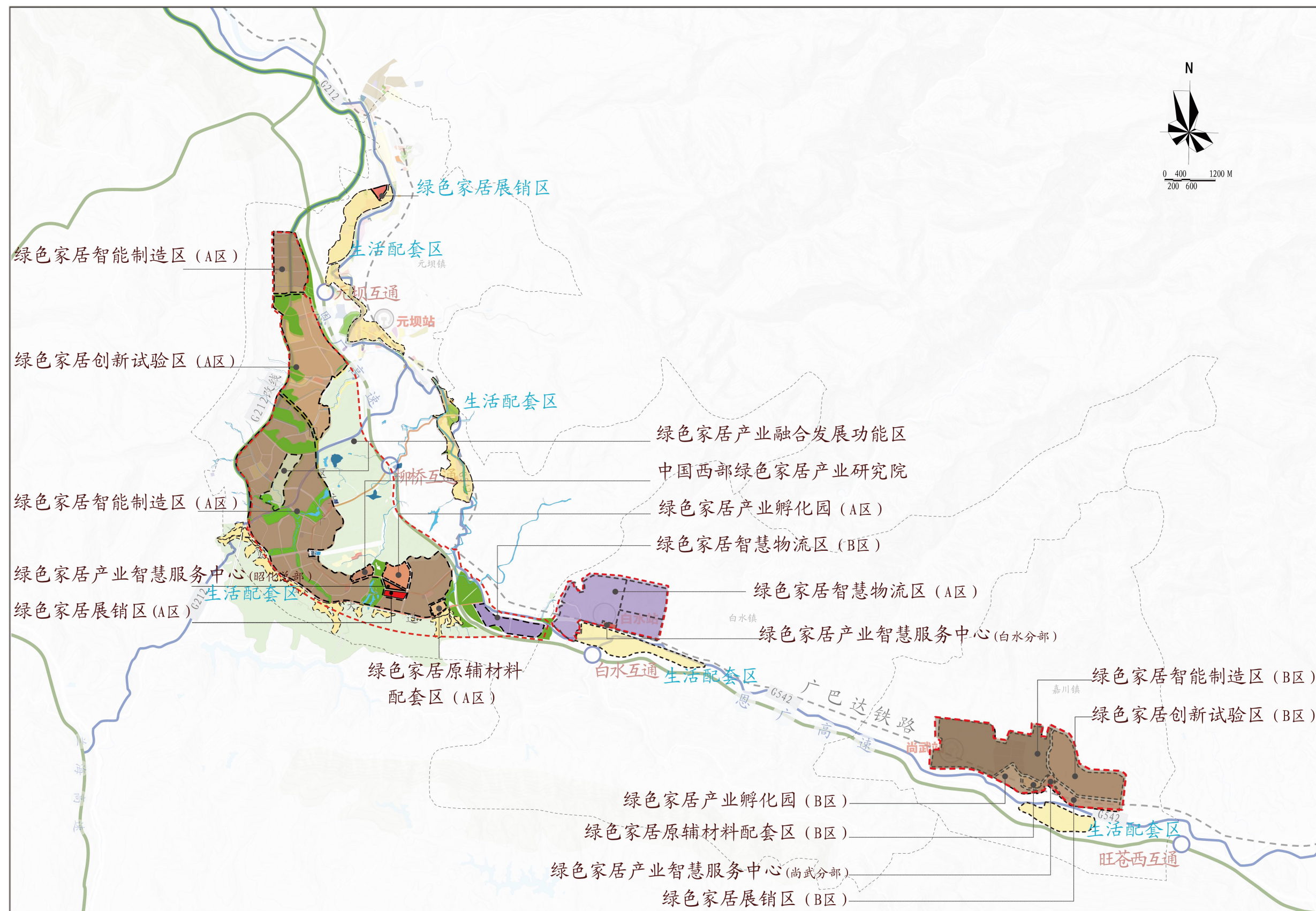


图 6.2 中国西部（广元）绿色家居产业城总体功能布局图

（1）绿色家居产业智慧服务中心

绿色家居产业智慧服务中心位于产业城中心位置，为全产业城运行的“大脑”，为所有入园企业提供物业服务、产业配套服务与产品终端的检验检测，包括但不限于物业服务、工商服务、财税服务、金融服务、会议展览、生活休闲、广告印刷、企业咨询、营销策划、检验检测等服务。智慧服务中心通过物联网、大数据和人工智能等技术，大力发展新基建，打造省内领先的智慧产业社区。该服务中心由一个服务总部和两个分部构成，总部位于新胜组团附近，另外在白水绿色家居智慧物流园区和旺苍绿色智慧家居产业园区各设立一个分部，分别为所在区域企业提供物业配套服务。服务中心总占地 325 亩。

功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
绿色家居产业智慧服务中心	昭化总部	6.84	103
	白水分部	3.33	50
	尚武分部	11.47	172
	小计	21.64	325

（2）绿色家居智能制造区

绿色家居智能制造区为产业城的家居生产制造核心，负责板式家居、软体家具、实木家具、金属玻璃、布艺门窗等家居产品及配件装饰的生产，通过打造多条覆盖全产业链的工业 4.0 生产线（引进德国成熟生产线或国内生产线）建设绿色家居智能制造中心，打造西部首屈一指的家居智能制造基地。

该区域主要分为两大部分：其一为位于昭化片区的定制家居智能制造区（A 区），该区为产业城最大的家居制造区，通过建设 5.0 共享工厂，负责为产业城绿色家居大型企业或中小企业提供绿色高效的家居生产服务，通过建设高端 OEM 代工厂服务国内大型定制家居企业，该区域根据材料不同进一步细分为全铝定制家居、金属玻璃家居（铝镁门

窗、金属配件等）、板式家居、实木家居、软体布艺、绿色板材等智能制造板块；其二，在旺苍县嘉川镇尚武片区建立实木家居智能制造中心（B区），主要负责实木家居的加工、工艺处理和后期喷涂等。该区域总占地 18178 亩。

功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
绿色家居智能制造区	A 区（昭化）	889.40	13341
	B 区（旺苍）	322.50	4837
	小计	1211.90	18178

（3）绿色家居原辅料配套区

该区域分为 A、B 两个区域，A 区（昭化）紧邻智慧物流产业园，B 区（旺苍）靠近铁路货运站尚武站。主要负责配套绿色家居生产，为生产企业和工厂提供各类原辅材料（木材、布料、铝镁、玻璃、皮料等），该区域主要分为主材、辅材两大区域。占地 305 亩。

功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
绿色家居原辅材料配套区	A 区（昭化）	8.85	133
	B 区（旺苍）	11.47	172
	小计	20.33	305

（4）绿色家居智慧物流区

该区域位于昭化区与白水镇交界处，分为 A 区（白水）和 B 区（昭化）两个部分，在 A 区（白水）建立服务整个绿色家居产业城的物流产业园，为入园家居企业提供原辅材料流通和仓储服务，通过建立绿色家居数字化仓库对整个产业城的原辅材料和家居成品进行统一仓储，降低物流和仓储成本。在 B 区（昭化）建立主要服务于昭化片区的智慧物流园，与 A 区联动发展，相互补充，提高产业城资源利用率。总占地 5234 亩。

功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
绿色家居智慧物流区	A 区（白水）	293.07	4396
	B 区（昭化）	55.89	838
	小计	348.95	5234

（5）绿色家居创新实验区

该区域主要为大型绿色家居企业和具有先进技术、强劲发展后劲的企业服务，为绿色家居中大型企业基地，分设昭化（A 区）和旺苍（B 区）两区，总面积 7038 亩。A 区位于昭化绿色定制家居产业园，主要入驻大型绿色家居综合型企业、绿色定制家居企业和具有核心技术和强劲发展后劲的企业，为这类企业划定集中的独立发展区域，总面积 4706 亩。B 区位于旺苍绿色智慧家居产业园，主要服务于大型绿色实木家居企业和具备先进家居产业技术和专利的实木家居企业，占地 2332 亩。

功能分区	功能单元	面积（公顷）	面积（亩）
绿色家居创新实验区	A 区（昭化）	313.73	4706
	B 区（旺苍）	155.47	2332
	小计	469.19	7038

（6）绿色家居产业孵化园

该区域分为 A、B 两个片区，总面积 904 亩。其一，在昭化片区新胜板块建立服务小微企业的绿色家居产业孵化园（A 区），打造小微企业服务平台，为小微企业创新创业提供一站式服务。吸引大学生返乡创业、农民工返乡创业，打造四川省绿色家居创新创业双创示范基地，该区域占地 406 亩。其二，在旺苍嘉川镇尚武片区打造服务小型企业的创业园（B 区），主要为响应国家乡村振兴战略，助力乡村产业发展，打造传统木工等手工作坊，发展特色民间工艺木制品或滕竹制品等，该区域占地 497 亩。

功能分区	功能单元	面积（平方米）	面积（亩）
绿色家居产业孵化园	A 区（昭化）	27.09	406
	B 区（旺苍）	33.16	497
	小计	60.25	904

（7）绿色家居展销区

绿色家居展销区主要用于绿色家居营销、博览、展销和大型会展等功能。通过建立数字化绿色家居和智能家居展陈博览馆，打造绿色家居沉浸式体验中心和新媒体营销中心，产业城牵头联合京东、阿里、富森美、头条等国内知名企业打造国内一流绿色家居新零售中心，可入驻绿色家居零售、营销、新媒体等类公司，形成绿色家居营销服务聚集区。昭化区产业城内部展示展销区（A 区）紧邻绿色家居智慧服务中心建设，外部位于绿色家居产业城北部靠近城区人口集聚区，负责展销全屋定制家居、板式家具、特色铝镁家居、智能家居和综合性家居产品。旺苍尚武片区展销区（B 区）主要展销实木家居产品。总占地 844 亩。

功能分区	功能单元	面积（平方米）	面积（亩）
绿色家居展销区	A 区（昭化）	7.16	107
	B 区（旺苍）	49.13	737
	小计	56.30	844

（8）中国西部绿色家居产业研究院

建立以技术研发为基础、人才培养为核心的中国首家绿色家居产业研究院，将其建成绿色家居和智能家居产学研一体化平台，形成研发中心、培训学院、会议中心、产业基地融为一体的沉浸式教学基地，为绿色家居和智能家居产业提供非全日制职业人才培养，该学院包含绿色家居产业研发中心、绿色家居人才培训中心、绿色家居主题会议中心、非遗传承基地、农民工和转业军人培训基地等。该区域占地 155 亩。

（9）家居产业融合发展功能区

主动响应国家乡村振兴、中国 2030 年实现“碳达峰”战略，保留家居产业城红线范围内自然林地、草地等生态用地。不对其进行人为开发，发挥其生态功能与价值，调节区域内小气候，开展自然教育；结合现状保留的食品工业园、自然保留区和柳桥片区文化旅游资源，加强产业融合发展，发展工业科普、休闲旅游、休闲农业、温泉康养等业态，打造集工业旅游、研学旅行、休闲度假、休闲农业、温泉康养于一体的产业融合发展功能区，服务规划区域内产业工人和工程师，辐射带动周边乡村产业，推动区域内城乡融合发展，激活放大绿色家居产业的产业辐射带动效应。

（10）绿色家居生活配套区

绿色家居生活配套区主要分布在沿 G542 沿线，包括昭化城区东部、柳桥片区、旺苍白水和尚武片区一带，通过统筹规划、分散布局，加大公共基础设施建设，打造十五分钟生活圈，建成优势互补的生活配套区。主要为绿色家居产业人群服务，同时兼顾为外来开展工业旅游或途径人群服务功能。该区共分为昭化和旺苍两大片区。

昭化片区依托昭化区柳桥片区、老城区现有集中建设用地，提升周围公共基础设施条件，建立人才公寓和生活服务设施，实现广元东部新城的生活服务功能的高质提升，吸引绿色家居产业顶尖人才，为相关产业人群提供优质的综合配套服务，包括新建教育、医疗设施。

旺苍片区利用白水片区、尚武片区依托现有场镇，通过公共服务和基础设施提升，吸纳产业工人，为绿色家居产业人群做好生活服务配套。

3. 分区功能布局

(1) 昭化绿色定制家居产业园

园区在绿色家居产业城的功能布局中主要承担原辅材料配送与交易（绿色建材）、原辅材料加工（初加工、精深加工、绿色循环）、家居智能制造（5.0 共享工厂与大企业智能工厂）、绿色家居设计、绿色家居技术研发、绿色家居展销（新媒体中心）、绿色家居特色人才培养（绿色家居产业研究院）、绿色家居企业孵化与服务、文化旅游服务、生产配套服务和生活休闲服务等功能，是整个产业城中面积最大和产值最高的功能区。具体功能布局参见图 6.3。

(2) 智慧物流产业园

园区主要承担绿色家居产业城的物流配套服务功能，具体包括家居原辅材料仓储中心（数字仓库与共享仓库）、家居成品仓储中心（数字仓库与共享仓库）、家居流通类企业基地（物流企业孵化与服务）、园区服务中心和产业工人生活配套等。具体功能布局参见图 6.4。

(3) 旺苍绿色智慧家居产业园

园区主要承担绿色家居产业城另一主导产业细分领域——绿色智慧家居产业的全产业链布局，具体涵盖木材配送与精深加工、实木家居智能制造、实木（滕竹）家居手工生产、实木家居绿色设计（包括功能、风格等）、园区智慧服务、产业生产配套、产品展览销售（新媒体中心）和生活休闲服务等。具体功能布局参见图 6.5。

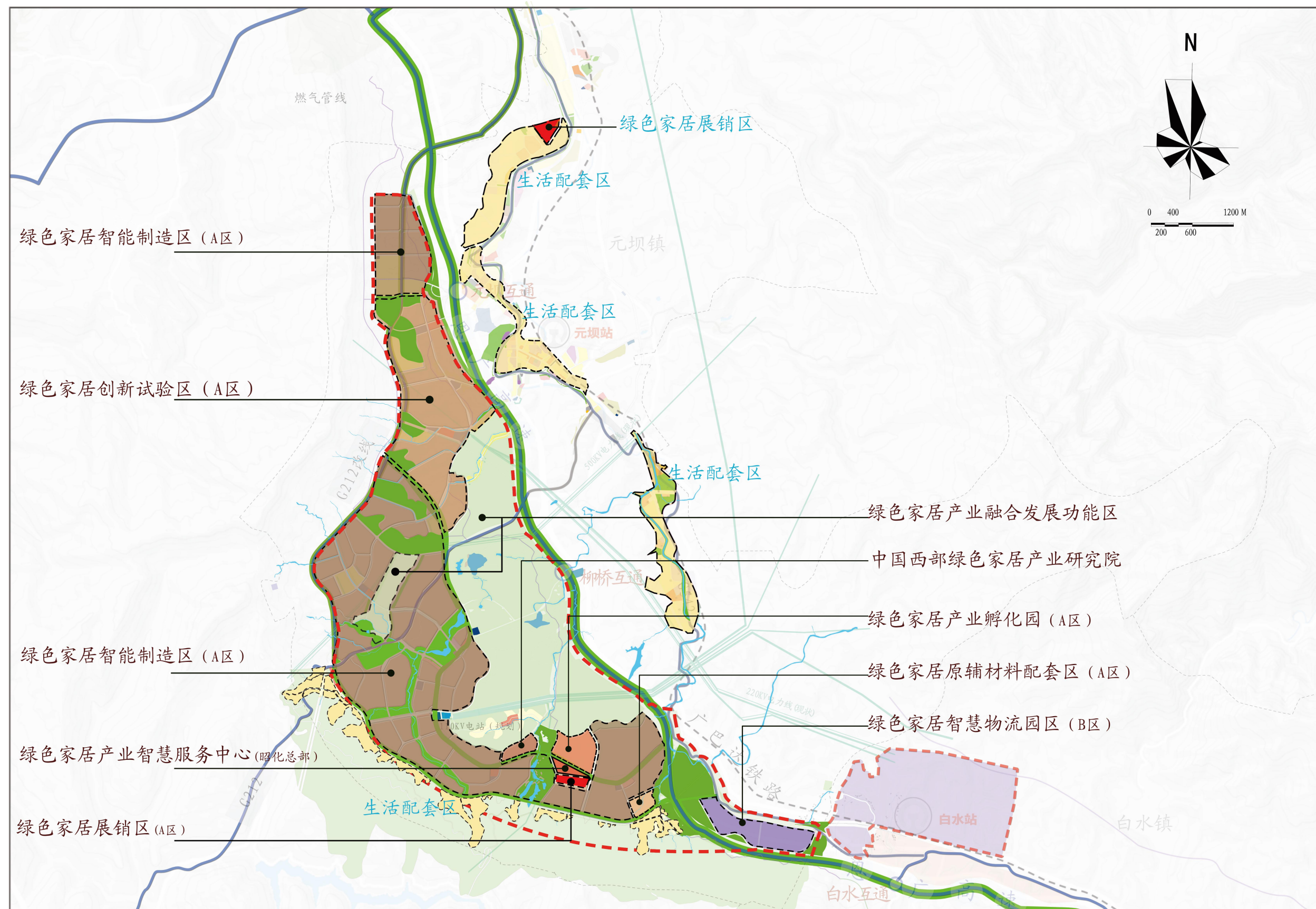


图 6.3 中国西部（广元）绿色家居产业城（昭化绿色定制家居产业园）功能布局图

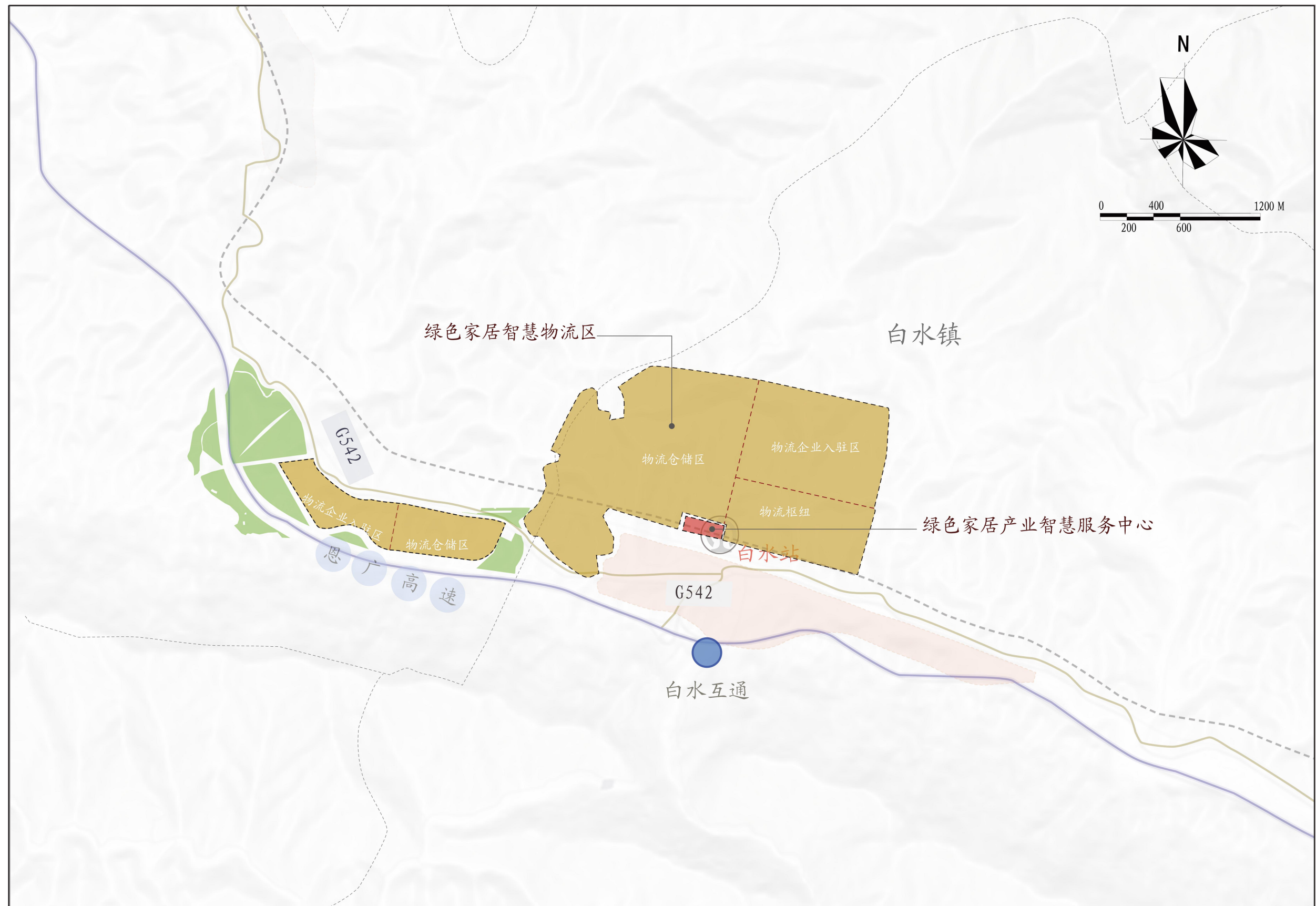


图 6.4 中国西部（广元）绿色家居产业城（智慧物流产业园）功能布局图

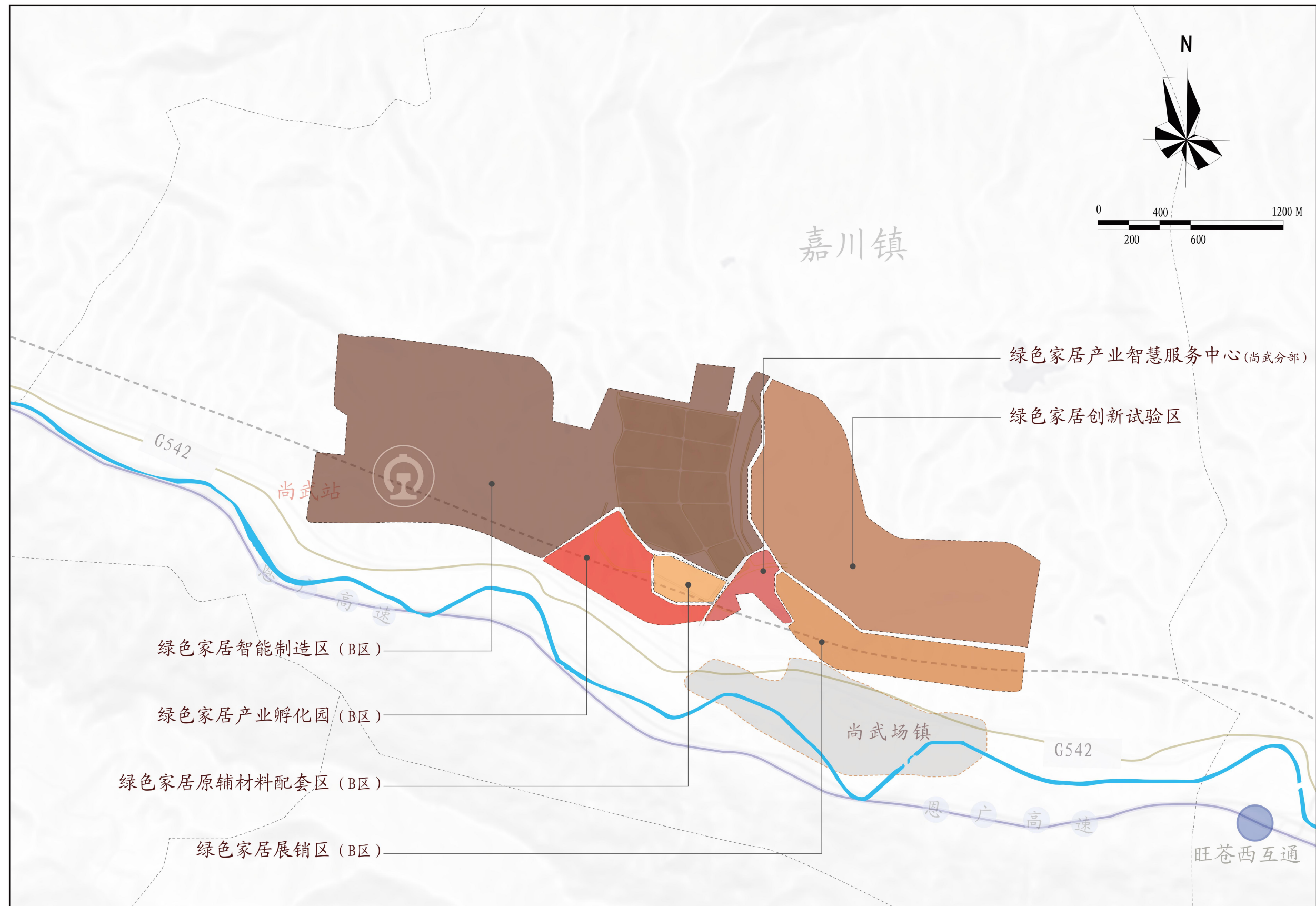


图 6.5 中国西部（广元）绿色家居产业城（旺苍绿色智慧家居产业园）功能布局图

4. 道路交通布局规划

立足广元作为国家级交通枢纽的定位，主动融入“一带一路”，着眼“产城一体”、“广旺一体化”等发展战略，全力推进区域内15分钟生活圈打造，大力推进产业城与周边城市交通对接，提高交通互联互通水平、产业承接能力，构建“内畅外联、高效协同”的交通体系，对外形成公路、铁路、水路、航空联运的立体交通网络和“通江达海、连通东西”的交通格局，对内形成以主次干道为骨架，以内部次要道路为血脉，功能完善、结构合理、安全、高效、低碳的完善交通网络，最终形成服务产业发展，服务产业人群的高效低碳交通体系。道路交通布局情况参见图6.6。

（1）对外交通

充分利用国家级交通枢纽的交通区位优势，响应“一带一路”倡议，立足蓉欧班列重要节点、依托航空、水运、铁路、高速公路、国省干线等建立多位一体的立体对外交通体系。

铁路：

近期依托现有广巴铁路白水站、元坝站、尚武站等站点，以白水站为货运集散中心，以尚武和元坝站为辅助货运站点，建立铁路物流运输对外通道。中远期依托广巴铁路（改线）贯家坝站、彭家坝站、殷家湾站等站点，形成中国西部（广元）绿色家居产业城对外人员和货物集散枢纽。

高速公路：

依托兰渝高速、恩广高速、广平高速、京昆高速四条高速，建立中国西部（广元）绿色家居产业城对外高速干线连接网络。充分利用恩广高速贯穿整个家居产业城的交通优势，通过元坝互通、柳桥互通、白水

互通、旺苍西互通四个主要出入口建立产业城与外部的人流和物流集散中心，实现通畅的“三园”对外交通联络。

国（省）干道：

依托 G542、G212、城东快速路，与恩广高速、广巴铁路共同形成广元市主城区、昭化区与旺苍县一体化路网系统，建立产业城与外部联系的铁路、高速、国省干线多位一体的立体交通网络。

（2）内部交通

在昭化片区形成以生活、货运两环和内部线路多放射的内部交通格局。其中“两环”为：东西贯穿的园区主干道，东与 G542 相接，西经平乐寺景区与 G212 改线联系，是园区的生活性主干道；货运大道与 G212（改线）规划区内部分，东经元柳片区、西经昭化智慧物流园区与恩广高速连接，主要承担园区货运交通。“多放射”为货运大道、G212 改线与园区主干道之间的连接道路。在旺苍尚武片区内部道路建设则根据地形地势采用自由式布局，主要道路形成一个环状结构，保证道路运输的连贯性与畅通性。

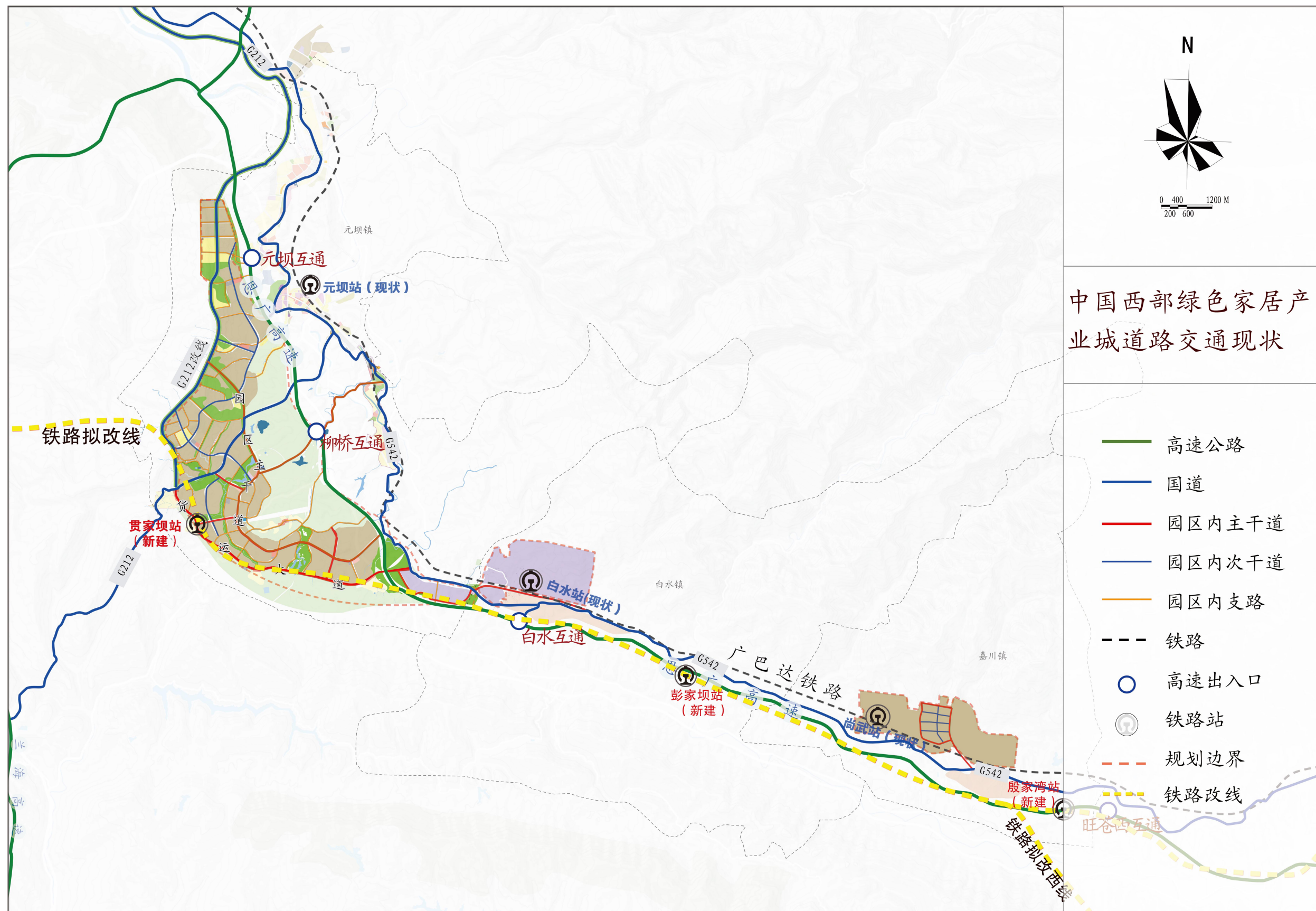


图 6.6 中国西部（广元）绿色家居产业城道路交通布局图

（三）产业定位

1. 总体产业定位

为适应我国经济高质量发展和家居产业发展趋势，结合广元区域经济战略需要和项目区位地理条件实际，根据绿色家居产业城“中国绿色家居产业新高地、川东北经济区新的产业增长极”的总体定位，其总体产业定位为：绿色家居产业。

2. 分区产业定位

绿色家居产业城在空间上分为三园，其中智慧物流园区功能定位明确，主要是为整个产业城提供物流配套服务，而昭化和旺苍两个分园都有发展绿色家居产业的需要，其空间相对独立，分属不同县（区、市）级行政区划，两者具体产业定位应在“绿色家居产业”的统属有所区别，形成优势互补，各具特色的发展格局。

（1）昭化绿色定制家居产业园

基于昭化片区在三园中面积最大，距离物流园区距离最近，物流便利，有铝镁原物料优势，工业用地指标较充足，适合发展定制家居产业。因此，园区产业定位聚焦于**绿色定制家居**，涵盖全屋整装定制、板式家具、铝镁家居和办公类家居等家居类型，通过整合绿色设计、绿色建材、绿色家居智能制造、绿色营销等致力于绿色定制家居全产业链平台建设和智慧园区建设。园区以“**绿色定制，智能共享**”为总体形象，致力于打造绿色家居高质量发展基地。



(2) 旺苍绿色智慧家居产业园

园区宜以**绿色发展、产城一体**为基本理念，定位绿色环保现代，发展以**绿色实木创意家居**为特色的综合性现代智慧家居产业园，涵盖中高端实木、全屋整装定制、创意家居、板式家居、部分原材料生产配送和智慧园区建设等领域。



(四) 产业链全链布局

根据行业未来趋势、区域家居产业发展和广元市实际，绿色家居产业城可围绕定制家居产业、实木家居产业进行产业布局。通过两大产业链构建，形成绿色家居产业链，推动产业聚集，形成组合发展。

1. 绿色家居产业链

绿色家居产业链涉及诸多环节，包括前、中、后三端共 7 个主要环节（具体构成参见图 6.7）：

前端——产品研发（专利）、品牌打造、绿色设计。

中端——绿色家居智能制造（零部件生产、整装成品生产、家居配件装饰生产）。

后端——物流渠道、绿色家居销售（电商平台、实体体验店、O2O）、安装及维修等售后服务。

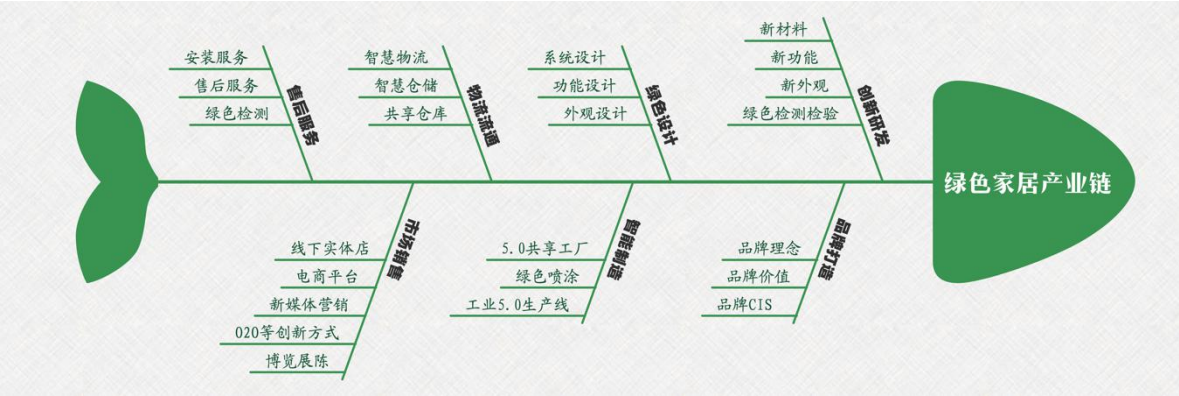


图 6.7 绿色家居产业链图

根据产业发展需要，协同三大园区，绿色家居产业城在全域内构建了协同发展的全产业链，其空间布局如图 6.10 所示。

2. 细分产业链式布局

（1）绿色定制家居产业

绿色家居产业链由定制家居创新研发、品牌打造、产品设计、生产制造、流通渠道、市场销售、安装售后等七大环节构成，参见图 6.8。

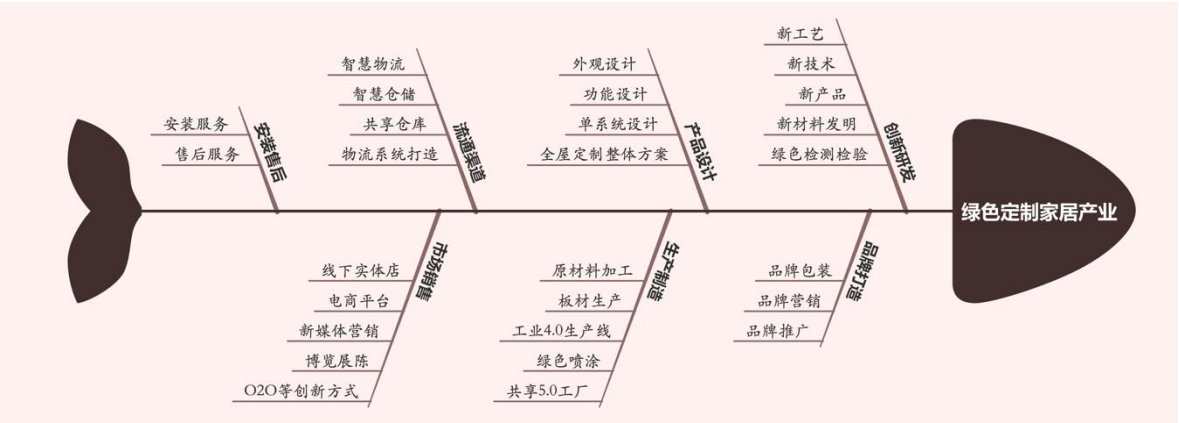


图 6.8 绿色定制家居产业链参考图

绿色家居产业是绿色家居产业城的核心产业，根据物流动线、交通组织、产业链式衔接等综合考虑，该产业的创新研发、品牌打造、绿色

设计、智能制造、物流流通、市场销售和售后服务等环节在空间的安排具体如图 6.11。

(2) 绿色实木家居产业

绿色实木家居产业分为实木家居创新设计、品牌建设、生产制造、流通渠道、展览销售、安装售后等 6 个环节，参见图 6.9。

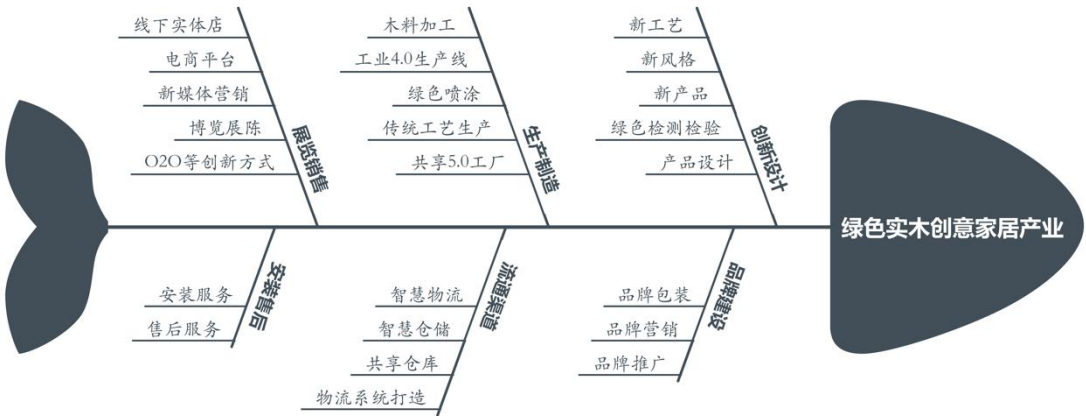


图 6.9 绿色实木家居产业链参考图

绿色实木家居产业为旺苍绿色智慧家居产业园的主攻细分领域，以实木成品制造和定制生产为核心，具体布局如 6.12。



图 6.10 中国西部（广元）绿色家居产业全产业链分布图





图 6.12 绿色实木家居全产业链分布图

（五）产业空间布局

绿色家居产业城以绿色家居产业为主导产业，其下分绿色定制家居和绿色实木创意家居两大细分领域，其产业链各环节在空间上的安排主要遵循“协同配合、因地制宜”两大原则，其核心产业主要分布于昭化绿色定制家居产业园和旺苍绿色智慧家居产业园。

1. 昭化绿色定制家居产业园

（1）发展分析

昭化绿色定制家居产业园总占地 3.7 万亩，在绿色家居产业城中面积最大，其交通便捷，区位优势明显，发展条件优越，具体如下：

- 紧邻恩广高速元坝互通和白水互通，G542 和 G212 过境而过，交通十分便捷。
- 处于昭化城区和智慧物流园的连接部位，靠近广元市主城区，区位条件好，已具备较好的产业和生活基础配套，具有良好的城乡融合发展和产城一体化发展基础，满足从业人员职、住、行、教、医等多方面需求。
- 拥有成片的乡村区域，可有效利用乡村振兴发展战略政策进行项目布局。
- 靠近产业城的原柳桥片区已开始启动平乐寺和温泉等文旅产业，可以通过引流发展工业旅游等特色服务业，进行产业深度融合。
- 产业城内原有元柳工业园具有一定的产业园发展基础，全屋定制引进的筑美家居企业已初具规模，铝镁产业、原辅材料较易中

心、智慧服务中心、建材配套产业也已经开始布局，新引进的碧桂园布局在该区域，可以对区域产业形成良好的带动作用。

- 连片可用工业用地便于对核心产业进行集中布局。

（2）发展措施

根据该园区的发展条件，该产业园应主要定位在布局产业城核心产业发展功能，凸显产业特色和亮点，重点发展智能制造、服务配套、绿色建材配套产业等。

- 依托紧邻智慧物流园区和恩广高速白水互通的交通优势，大力发展绿色建材，形成完整的绿色建材配套体系。
- 大力发展绿色家居智能制造，承接东部沿海、粤港澳及成渝地区家居制造产能，通过园区内新基建建设为大企业发展智能工厂提供良好基础条件；加大政府投入、引进社会资本，加大绿色家居制造共享 5.0 工厂建设投入，引进多条国际先进智能制造生产线，为园区大量中小型企业提供配套服务；依托现有污水处理厂与服务半径建立共享智能喷涂中心，加强环境污染监控和控制；大力发展绿色建材配套产业，支撑建筑节能、绿色建筑和新型城镇化的需求，落实节约资源、保护环境的基本国策，为加快转变城乡建设模式和建筑业发展打下基础；大力发展板式家居和全屋定制家居智能制造，形成园区内该细分领域的产业链闭环，打造四川绿色制造样板。
- 以绿色发展为最高理念，响应国家“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”的庄严承诺，加强政府指导，通过政策和激励政策引领，加强园区电气化改造和节能减排，建设低碳园区。

- 提前布局产业园区数字化运营，通过物联网和新基建建设，打造川东北首个智慧产业园区。
- 结合产业园建设和景区建设要求，建设工业旅游示范景区，加强园区园林景观设计，大量增加立体绿化，建成四川首个花园式生态工业园。
- 加强绿色家居产业配套服务发展，尤其是技术研发、人才培养、品牌营销、产品展销、生活配套等方面，形成生产、生态、生活三生融合，产业、居住产居一体的功能新区。
- 政府主导建设绿色家居企业孵化平台，加大绿色家居独角兽企业孵化力度，打造一批西部绿色家居产业具有一定引领作用的新型企业；建设中小企业孵化平台、返乡农民创业平台、大学生创业平台，通过金融、土地政策等手段孵化一批具有较强创新能力的绿色家居中小企业。

(3) 产业布局

园区以绿色家居**智能制造**为核心，突出绿色板材和绿色家居智能制造，打造成渝地区绿色板材和家居**绿色制造高地**。加大绿色建材发展力度，依托交通优势将广元发展成为四川乃至西部绿色建材流通重要节点。

园区统合绿色定制家居产业全产业链，突出板式家具、部分实木家具、办公家具、铝镁家具（包含五金配件）等细分领域，具体分布情况参见表 6-1。

表 6-1 绿色定制家居产业园布局情况一览表

序号	分区	分区项目	面积（公顷）	面积（亩）
1	绿色家居智能制造区 (A区)	新型材料智能制造区	109.84	1648
		共享智能喷涂中心	11.45	172

		软体布艺智造区	73.18		1772
		办公家具智造区	118.13		1098
		儿童家具智造区	98.13		1472
		实木家具智造区	40.51		608
		OEM 代工智造区	25.20		378
		建材产业配套区	82.93		1244
		板式家具智造区	150.64		2260
		全屋定制智造区	76.68		1150
		镁铝家居智造区	铝镁家居智造	67.41	1011
			五金配件区	1.67	25
		道路及公共绿化用地	33.64		505
		小计	889.40		13341
2	绿色家居产业孵化园（A 区）	共享智能喷涂中心	6.84		22
		电镀中心	7.84		8
		孵化园区	12.41		376
		小计	27.09		406
3	绿色家居原辅材料配套区（A 区）	8.85			133
4	绿色家居产业智慧服务中心（昭化总部）	检验检测中心	1.64		25
		综合服务中心	5.20		78
		小计	6.84		103
5	绿色家居智慧物流区（B 区）	55.89			838
6	绿色家居创新试验区（A 区）	313.73			4706
7	中国绿色家居产业研究院	10.33			155
8	家居产业融合发展功能区	自然生态保留用地	1099.38		16491
		产业融合发展区	48.16		722
9	绿色家居展销区（A 区）	7.16			107
10	合计		2466.84		37002

产业布局参见图 6.13。

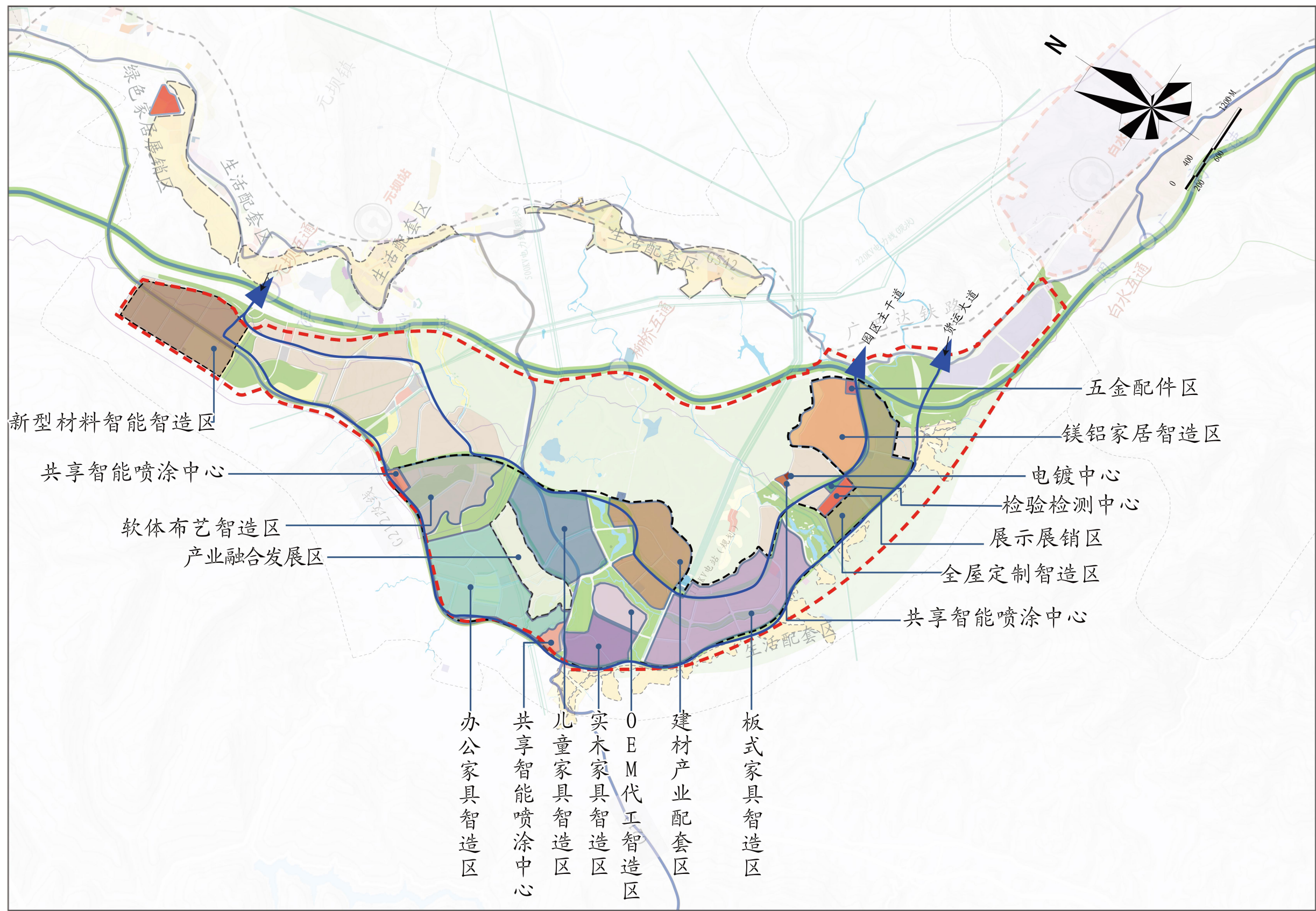


图 6.13 绿色定制家居产业布局图

2. 智慧物流产业园

园区总占地 0.45 万亩，是绿色家居产业配套的原辅材料料与家居成品运输、储存区。

（1）发展分析

园区位于恩广高速白水互通出口附近，广巴铁路白水站位于园区范围，G542 穿过园区，交通十分便利；同时该园区位于绿色家居产业城化绿色定制家居产业园和旺苍绿色智慧家居产业园之间，发展服务与整个产业城的物流产业条件优越。

（2）发展措施

根据园区的发展条件，该产业园主要定位为绿色家居产业城的物流配套基地，具体举措包括：

- 依托优良的交通区位优势打造绿色家居产业城物流配送、调度中枢，优化家居原辅材料和家居产品物流流程，加强产业城内部物流配送基础设施建设，大力运用物联网等技术打造高效低碳的物流配送系统。
- 以物流产业数字化为主要手段，建立物流数字化运营平台，建设绿色家居智慧物流系统，通过绿色家居原辅材料和成品的数字化身份识别系统建设，辅助绿色家居产品溯源和提高物流服务质量。
- 根据家居物流园区的功能需求对整个园区进行系统构建，建设包括仓储中心、物流企业基地、园区服务中心、产业工人生活配套等于一体的物流园区。
- 打造共享仓库，服务绿色家居中小企业。

3. 旺苍绿色智慧家居产业园

园区位于旺苍县原尚武镇（现归属嘉川镇），总占地 0.87 万亩，以发展绿色实木家居为特色产业，在利用智慧物流园区物流配套和产业配套设施的基础上，形成园区内相对完善的细分领域全产业链布局。

（1）发展分析

园区位于旺苍城区西部，恩广高速和 G542 旁，发展条件较好：

- 距离恩广高速旺苍西出口约 4 公里，内部有广巴铁路尚武站，G542 穿园而过，交通便利。
- 用地指标充足，建设条件具备。
- 邻近原尚武镇区，具有一定的公共基础配套，具备一定的产业配套基础。
- 附近为乡村区域，可将绿色实木家居产业发展与乡村振兴结合，辐射区域乡村发展。

（2）发展措施

根据园区发展条件，该产业园定位在布局产业城又一核心产业集群——绿色实木家居产业，主要是与昭化绿色定制产业园形成配合，打造又一绿色家居产业细分领域，重点聚焦发展中高端绿色实木家居，其制造环节除重点发展智能制造外，还需大力发展民间工艺，传承家居制造领域非遗技艺等，支撑绿色实木家居产品形成高附加值。具体举措：

- 聚焦绿色实木家居产品绿色制造，兼顾智能制造和传统手工艺制造，形成特色鲜明的绿色实木家居设计与生产基地。
- 坚持绿色理念，通过园区物流动线优化、功能布局优化、生产电气化改造等，节能减排，打造低碳示范园区；通过生态修复和景观设计优化，打造花园式生态园区。

- 建成实木家居原辅料配送中心，与智慧物流园和昭化绿色定制家居产业园中原辅材料配套区协调，形成物流动线优化的配送体系。
- 加大实木家居绿色设计、绿色生产、绿色检测、绿色认证和数字化产品溯源体系建设，形成细分领域全产业链。

加强园区基础设施和服务能力建设，加强园区数字化运营建设，为入驻企业提供优质的配套服务。

(3) 产业布局

园区以绿色实木家居为特色产业，定位中高端实木家具设计，实木家具和部分板式家具绿色生产和智能制造，以中高端实木家具、藤竹、茶文化家居等为特色，同时发展部分板式家具、办公家具和绿色建材生产配送。通过空间优化、完善基础设施提升服务能力，特别是生活商业配套，在区域内形成绿色实木家居产业全产业链。具体布局参见表 6-2。

表 6-2 绿色智慧家居产业园布局情况一览表

园区	分区项目	分区项目子项	面积 (公顷)	面积 (公顷)	总面积 (亩)	分区
旺苍绿色智慧家居产业园	绿色家居智能制造区（B区）	OEM 代工智造区	120.61	322.49	4837	8748
		实木家具智造区	66.41			
		板式家具智造区	18.20			
		滕竹家具生产区	68.11			
		共享智能喷涂中心	4.89			
		材料加工区	44.27			
	绿色家居创新实验区（B区）	实木家具博物馆	9.33	155.47	2332	
		非遗大师工作室	13.48			
		高端原木家具创意区	15.44			
		中大型企业区	75.5			

		创意休闲街区	20.05		
	绿色家居产业智慧服务中心（旺苍分部）		11.47		172
	绿色家居产业孵化园（B区）		33.16		497
	绿色家居原辅材料配套区（B区）		11.47		172
	绿色家居展销区（B区）		49.13		737

产业布局参见图 6.14。

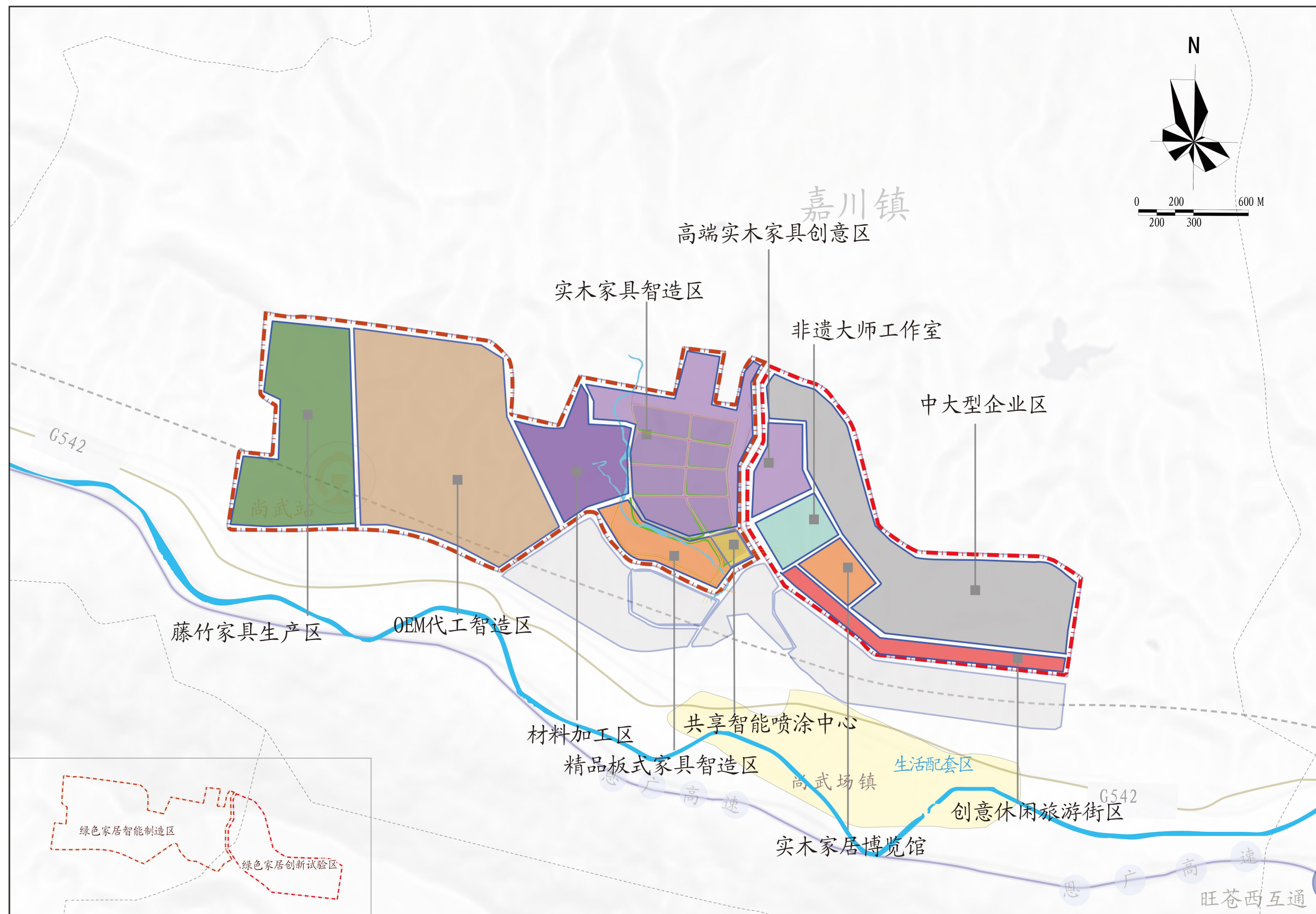


图 6.14 绿色智慧家居产业空间分布图

七、招商布局

（一）招商策略

1. 定位策略

立足家居产业城发展“绿色家居产业”主攻方向，围绕“绿色、智能”的发展定位，树立产业城“绿色生产，智能共享”的形象定位，确定产业城的总体招商主攻方向。在整体规划战略的指导下，突出绿色家居产业城差异化优势、整体配套服务进行招商。

基于此，根据三大园区不同的产业发展和功能定位，降低绿色家居产业城招商的内耗和避免不良竞争，提高招商效率，进行差异化招商。其中：

昭化绿色定制家居产业园主要以绿色定制家居类企业为招引主攻方向，覆盖绿色板材、全屋定制、板式家具、办公类家具、家居智能制造类企业，以重点企业招引为龙头，以绿色板材和绿色家居智能制造企业为重点，兼顾绿色建材流通、铝镁家居、办公家具、软体家居、企业孵化平台、产业服务等各类企业，形成绿色定制家居产业集群。

智慧物流园区通过招引区域物流龙头，培育本土物流企业，形成物流产业龙头，为绿色家居产业的发展服务。

旺苍绿色智慧家居产业园主要以绿色实木家居类企业为主攻方向，覆盖实木家具、精品板式家具、工艺类家具企业，以重点企业招引为龙头，以中高端实木家具、精品板式家具、滕竹家具等为重点，兼顾绿色建材流通、绿色实木家具设计、企业孵化平台、产业服务等企业，形成绿色实木家居产业集群。

2. 合作方式策略

不同的企业有不同的需求，因为企业规模不同，所以在寻求合作方式上面也会存在差异。通过提供多样化的合作方式，尽最大的努力满足企业不同的需求，吸引更多的企业进驻到产业园区来。

(1) 土地出让

对有土地需求的企业，以土地出让（挂牌、协议出让、招标和拍卖）的形式进行交易。

(2) 厂房租售

规模稍小企业，若不需要土地，只对厂房有需求，园区根据企业需求量提供建好的厂房；也可以让企业按需要独立设计并进行建设，园区按照比例减少租售金额。

3. 营销宣传策略

拓展营销宣传渠道，加大对新媒体的运用，做好营销宣传策划，通过事件营销、网络直播等多种方式扩大产业城的知名度。建立常态化企业大数据平台，举办权威、专业、有影响力的论坛等提高绿色家居产业城影响力和知名度，叫响“中国西部绿色家居第一城”的称号。

顺应国家产业转型、高质量发展的大势，适应国家供给侧改革、绿色发展等战略需要，吹响为我国“2030年碳达峰、2060年碳中和”目标奋战的号角，打造产业城“绿色生产、智能共享”的良好形象，牢固树立产业城在家居产业中的重要地位。

4. 跟踪服务策略

加强目标顾客的跟踪服务，通过深入了解客户需求，加强绿色家居产业城的产业配套，做好招商策略。

强调政府服务理念、高举高打又切合实际地为企业服务，在人才、技术、资金、政策、服务等提升绿色家居产业城整体招商吸引力。

5. 既突出重点，又统筹兼顾

强化产业链招商和龙头企业示范引领招商，做好一条线招商和以大带小招商。

（二）招商布局

根据绿色家居产业价值链发展规律，涉及绿色家居产业的企业主要有原材料供应、研发设计、品牌打造、产品设计、生产制造、流通渠道、展览销售、安装售后等环节各类企业。其中关键环节有研发检测类、平台类、综合类、制造类、渠道销售类、安装售后服务类等。研发检测类通常为科研机构，或是大型企业自设研发部门或子公司，虽然很重要，但投资周期长，发展具有很大不确定性。平台、综合、渠道销售等多为大公司，实力雄厚，盈利能力强。

1. 招商定位

绿色家居产业城所招引企业应根据绿色家居产业发展需要，根据对昭化和旺苍园区的细化定位有针对性地进行企业招引。昭化应专注于打造绿色定制家居全产业链，通过形成绿色家居产业的综合发展平台。旺苍则应专注于打造绿色实木家居全产业链，同时加大力度建立绿色家居智慧物流系统。

2. 招商原则

从产业链协同发展出发，招引企业应注重“补缺、扶弱、育强”三大原则，形成产业城内产业集聚发展效应。

(1) 补缺

补缺是指补足绿色家居产业链中的“缺链”。为了打造定制家居产业全产业链，加快补足原辅材料加工、家居设计、物流等缺环。为打造实木家居产业，加快补足高档五金配件、先进喷漆工艺等。

(2) 扶弱

扶弱是针对产业链中的关键环节需要加强实力，推动产业链的发展。大力发展绿色环保板材制造，加快智能制造和智慧物流系统建设，加快家居新媒体营销。

(3) 育强

选择区域优势领域，加大培育和引进规模以上家居企业和独角兽家居企业的力度，形成支撑动力强劲，特色鲜明，因地制宜的优势产业细分领域。从高端绿色板材和全铝定制、铝镁高端家居配件入手，打造产业城绿色家居特色。

3. 企业招引布局

(1) 绿色家居龙头标杆企业布局

通过5年左右时间，引进10家以上龙头标杆家居企业。综合类、定制家居类、金属家居类企业入驻绿色家居创新实验区A区和绿色家居智能制造区。以经营实木家居为主业的大型家居或独角兽企业入驻绿色家居创新实验区B区。

(2) 绿色家居规上企业布局

经过5年左右时间，引进100家以上规上家居企业。定制家居、板式家居、软体、金属玻璃、家居设计、板材制造等类企业入驻“绿色家居产业孵化园”A区；实木家居、滕竹家居、传统木工工艺工场等类企业入驻“绿色家居产业孵化园”B区。

(3) 相关配套企业布局

经过 5 年左右，引进 50 家相关配套企业。办公配套、企业管理咨询、物流、渠道销售、家装装修、生活服务、休闲旅游、教育培训等配套类企业入驻绿色家居产业智慧服务中心 A 区、绿色家居原辅料配套区、智慧物流园区、绿色家居生活配套区、绿色家居展销区。

4. 招商重点区域

根据我国家居产业地图，各家居细分领域招商重点区域如下：

实木家居招商应以广东、深圳为主，其他省份为辅；

板式家具招商应以广东、川渝为主，其余省份为辅；

铝镁家居招商应以四川、深圳、东莞为主，其余省份为辅；

全屋定制家具招商应以珠三角、川渝为主，其余省份为辅。

八、环境影响评价

（一）规划区现状环境评价

1、环境现状

气候特征：规划区属亚热带季风性湿润气候区。气候差异较大，形成了春迟、夏长、秋凉、冬冷四季分明的气候特点。区内自然生态条件良好，水系与大面积自然山体形成生态廊道，有效调节生产功能区内小气候。

水文环境：规划区河流主要有嘉陵江、白水河、紫云东干渠、东河等河流，水资源丰富。为区域内提供充足的生活、生产用水。

植被特征：区域内有大面积森林，林木资源丰富，负氧离子含量高。

声环境：规划区现状建设用地主要为村民住宅用地。中国西部（广元）绿色家居产业城启动区建设部分完成，工业企业噪声、交通噪声、社会噪声等较少。

现状监测数据显示，区内空气、地表水、地下水、土壤、声环境质量达标。

2、存在问题

规划区存在的主要环境问题为基础设施建设不足，区域排水体制为雨污合流，区域污水未集中收集处理。

（二）规划实施环境影响预测分析

中国西部（广元）绿色家居产业城内以家居产品制造为主，在生产工序中产生粉尘、有机废气、挥发性有机物、喷漆废水以及废油漆桶等危险废物。可能对园区内生态环境、资源等造成影响。

1、土地资源

规划中占用土地大部分为农业用地，少部分基本农田，改变土地使用性质，对区域农业生态和农业生产能力产生影响。区域建设、工业生产产生的废弃物残留，造成土壤结构破坏。

2、水资源

园区废水排放对地表水水体功能、水环境保护目标构成影响。同时区域人口增加、园区建设、工业发展等将导致用水规模大增，将进一步加大当地供水压力，影响农业用水。

3、大气

对大气环境的影响主要是施工、生产过程中产生的粉尘、废气。若对施工过程无有效监督管理、产业设置不合理，热源分配不合理，将增加锅炉负荷，增加废气排放量，增加对区域大气环境的污染影响。

4、声环境

规划区中昭化片区、旺苍白水片区远离居民集聚区，施工过程中对居民生活基本影响较小，旺苍尚武片区紧邻场镇，需要根据居民生活时间进行施工，为避免施工期对评价范围内声学环境和敏感点产生明显的不利影响，应在施工前采取相应的防护措施。

5、生态环境

规划区用地属典型的农村生态环境，土地利用以农业用地和农村宅基地为主，区域内无珍稀濒危保护陆生动物、植物的自然分布。

规划实施中土地类型的改变以农田为主，开发建设主要导致农田数量改变，影响其生产能力；昭化智慧物流园占用部分基本农田，需要在土地调整中进行补足，保证基本农田总量不变。这些土地类型的改变均不会造成自然植被和具有显著生态价值的人工植被损失，对区域生物多样性、生态完整性的影响较小。

（三）绿色发展措施

1. 树立“绿色发展”理念

响应国家 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的承诺，以绿色发展为核心理念，建设绿色产业园区、招引绿色家居企业、从事家居产品绿色生产、打造绿色家居产品、创建绿色品牌，树立绿色家居产业城绿色品牌形象，具体体现在三个层面：产品层面、企业层面、产业城层面。

（1）产品层面

从绿色设计入手，选择绿色环保材料，生产过程严格遵循环保要求，减少产品有害物残留，成品进行无害化处理和严格的检验检测，确保交付到消费者手中的家居产品是健康无害的绿色家居产品。建立一套完整的绿色家居产品标准，树立产品绿色品牌形象。

（2）企业层面

对招引企业进行绿色考核，提高企业招引的环保门槛，企业理念、生产技术、节能减排等指标达到园区标准的方能引进，淘汰落后产能。对已引进企业进行绿色改造和绿色管理，鼓励和奖励企业进行绿色生产和循环利用。加强排污等相关公共配套设施建设，方便企业从事绿色生产。

（3）产业城层面

坚持 4R 原则（指减量 REDUCTION，复用 REUSE，回收 RECYCLING，再生 REGENERATION），对产业城进行绿色规划设计，

着眼前端，统筹规划，做到**环境生态、低碳节能、零负排放、循环利用**。营造产业城“满眼皆绿、四季花香”的优美环境，在考虑土地集约利用的前提下，通过立体绿化等方法增加园区绿化率，通过打造个性化的绿色景观突出园区绿色形象，如建设贯穿绿色家居产业城的无障碍绿色廊道和包围整个产业城的蔷薇篱笆，用景区思维进行产业城环境打造；严格控制生产环节，鼓励减少排放，淘汰落后产能；严格管理，严厉惩治违规排放企业，做好绿色发展监督管理；通过在工厂房顶铺设光伏板，充分利用太阳能等清洁能源，降低园区能耗；强化建筑绿色设计，降低能耗；重构企业家居生产过程，加强材料循环利用，做到绿色生产，零负排放。加强宣传教育，塑造产业城绿色品牌形象。

2. 加强环保基础设施建设

环保基础设施包括给水、污水处理、卫生设施多方面，位置分布参见图 8.1。

（1）给水设施规划

昭化城区及元柳工业园办公生活用水接昭化城区供水管网，由荣山水厂统一供水；产业城启动区用水由紫云水库供水。旺苍片区白水镇由现状水厂扩建后供水；尚武片区原供水站改建为自来水厂供水。

（2）污水处理厂规划

按照规划区地形及功能布局，在昭化片区西北侧新建污水处理厂，智慧物流区新建污水处理站；白水、尚武镇原污水处理设施设计规模低，另选址地势较低处新建污水处理厂，中国西部（广元）绿色家居产业城污水均需按照标准处理达标后排放。

（3）卫生设施规划

利用现状垃圾填埋场，建立防护带彻底改善填埋场周边环境，对封场后的垃圾填埋场及周边用地进行生态修复，将与生活垃圾相近的一般工业

固体废物运至填埋场统一处理；危险固体废物由环卫部门密闭收集后另行处理。从而实现填埋场的安全稳定、生态恢复、土地使用、保护环境等综合功能。

（4）能源结构

考虑到入驻企业类型以及大气环境质量底线要求，规划区能源结构以天然气、电力为主，禁止燃煤使用。建立统一的天然气输配系统，实现城市统一供气系统的合理调度和经济、可靠、安全的运行。

3. 优化生产流程

（1）源头削减——原材料

在产品制造阶段，从资源投入、产品设计、材料使用、包装等方面均可以采取预防措施，从源头降低固废产量。其一，资源投入的减量化，用较少的原料和能源投入达到既定的生产目的和消费目的，从源头节约使用和减少污染物的排放；其二，使用环境友好的材料生产产品，并采用“绿色包装”等方式实现固废的源头削减；其三，从产品设计阶段就考虑产品废弃后有用材料回收利用的问题，尽量实现材料的循环利用，减少固废量。

（2）过程控制——循环经济、清洁生产

循环经济：首先是产品设计的可再利用，生产消费活动中采用可多次利用、危害小的物质，生产工艺中进行可量化的生态生产设计；其次是企业内部资源循环，实现各个企业之间强链、补链、扩链；最后是增加环境治理力度，利用碳捕集与封存技术（Carbon Capture and Storage，简称CCS）加强对工业废气的利用，变废为宝。

清洁生产：制定清洁生产指标，划定企业入驻门槛。坚持采用新工艺、新技术、通过生产全过程的控制和资源、能源的合理配置，最大限的把原料转化为产品。

资源共享：针对大型企业提供从涂装生产线规划、成套设备供应、粉末涂料制成到智能喷涂工艺技术服务等全方位技术和产品服务，形成装备+耗材+技术输出的整体解决，加强循环生产和清洁生产，减少污染，打造绿色标杆企业。针对中小型企业建立共享智能喷涂中心、共享智能工厂、共享物流仓储，共享涂装产能，污染集中处理，避免资源浪费。

（3）末端治理——废物处理

采用新技术，利用水幕吸收、催化氧化、生物降解等方式对废弃污染物进行集中处理达标后排放进入江、河。

4. 落实“三线一单”生态环境分区管控规划

中国西部（广元）绿色家居产业城昭化片区与昭旺家居物流园属于广元市重点管控单元，禁止新建高污染、高风险工业企业，引导企业绿色发展，强化生活污水、大气移动源、扬尘源管控，推动开展污水资源化利用，严控水环境风险；有针对性地加强污染物和环境风险防控，重点加强工业污染源、生活源治理。新建工业园区、企业，需充分论证环境合理性。产业城其余区域属于一般管控单元，以生态环境保护与适度开发相结合，开发建设中应落实生态环境保护基本要求。

5. 建立环境管理机制

（1）建立环境目标责任制：相关环境管理部门与昭化区、旺苍县签订环保目标责任书，落实各区域环境责任单位；由责任单位协调与各企业共同参与环境保护。

（2）建立、健全区域环境管理规章制度：设定企业入驻标准、生产环保标准、污水排放标准、污染物治理标准。

(3) 实施持续追踪管理：及时掌握中国西部（广元）绿色家居产业城环境保护动态，及时开展相关分析、验证、评估工作，从中找出存在的问题和原因，为进一步提出补救措施和监督管理建议提供依据。

（四）环境保护目标

水：规划区内水环境执行国标《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）的Ⅳ类及以上标准。城镇生活污水处理率达到100%，工业用水重复利用率达到80%，重点污染源工业废水排放达标率达到100%。

大气：规划区内环境空气质量标准按《环境空气质量标准》（GB3095-2012）执行，对于生产锅炉要严格按环保要求的同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”的规定进行。

声：规划区内噪声环境按《声环境质量标准》（GB3096-2008）标准控制。

固废：规划区内垃圾收集点、废物箱、公共厕所等环卫设施的设置按照《城市环境卫生设施规划规范》（GB 50337-2003）的要求执行。

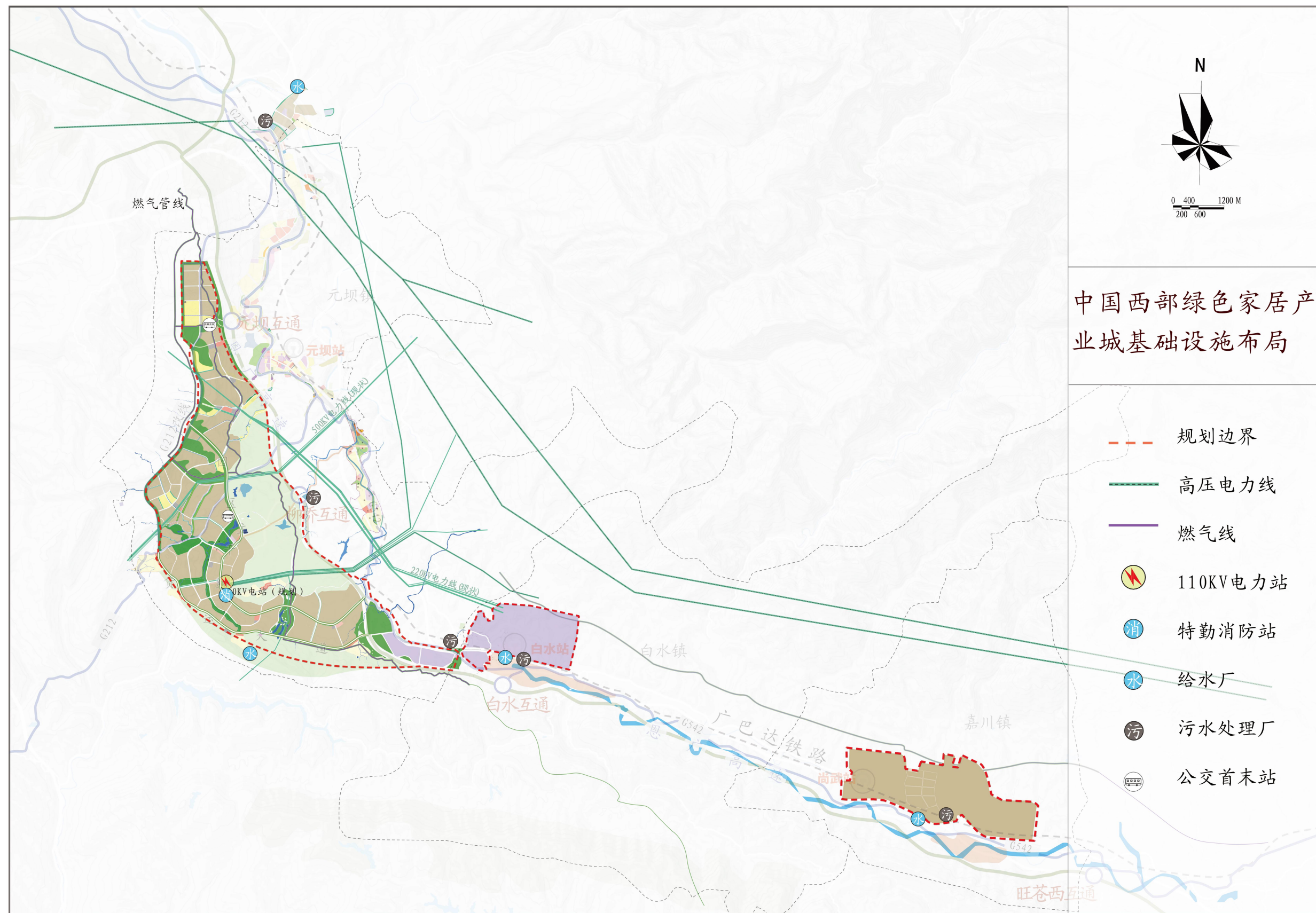


图 8.1 中国西部（广元）绿色家居产业城环保基础设施布局图

九、保障措施

（一）强化项目支撑

以重点项目为抓手，落实一批有关绿色家居产业的战略性关键项目，如智慧园区、家居智能制造、智慧物流、共享工厂、新材料研发、融资平台打造等；推进一批传统家居产业技术改造项目；做好一批企业技术平台、公共服务平台等平台类项目，全面促进四川家居产业转型升级和绿色发展。

（二）强化政策保障

深入研究国家战略和政策支撑，尤其是有关碳达峰、碳中和的相关鼓励奖励政策，结合广元市产业和社会经济发展实际，出台绿色家居产业发展激励政策，优化提升完善现有招商政策，形成软硬结合的保障政策体系。既要优化完善针对入园企业的工商、税收、环保、消防等简化便利政策措施，提升营商软环境；又要加强促进针对入园企业的土地、金融、税收等鼓励政策，强化对关键企业和大型企业引入的政策保障。加强落实推动绿色家居产业的政策措施，以奖代补，弱化人治因素，强化制度和法律的作用，推动产业城不如良性循环发展。

（三）强化土地保障

加强产业城国土空间资源优化利用，集约利用土地资源，强化项目建设用地保障工作。主动衔接国土空间规划，根据项目实际需要进行土地资源分配，为产业城未来发展留够土地空间，严格管制土地用途，土地指标向绿色家居先进产能倾斜，向产业链关键性企业、行业有影响力大中企

业、掌握行业领先技术企业倾斜。建立土地规划修改、用地指标保障、节约集约用地、用地报批、批后监管等方面协调保障机制，由产业城管委会负责统筹协调用地保障各项工作，及时研究解决用地保障工作中存在的问题。进一步强化跟踪协调落实每个项目征地报批和批后实施工作，使每个落地绿色家居产业城的项目都能得到充分的用地保障。

（四）强化资金保障

建立绿色家居产业城与银行、企业、担保公司的融资沟通制度，加强产业政策与信贷政策的对接，完善银企合作机制。强化融资平台建设，整合政府、金融机构、担保公司与中小企业的资源，创新融资渠道，构建全方位中小企业融资平台。设立产业扶持配套基金，通过创新金融运作方式助力中小企业高质量发展。引入风险投资基金，支持高投入、高风险、高回报、高成长型中小企业发展。推进中小企业担保体系建设，做好中小企业贷款风险补偿工作。

（五）强化人才保障

创新人才引进制度，设立专项人才发展基金，建设人才公寓，大量引进绿色家居产业领域高精尖人才。优化人才发展环境，建设人才发展平台，人尽其用。加大人才培养力度，建立绿色家居产业学院，打造一流的绿色家居和智能家居人才平台。着力改善绿色家居产业城服务配套和环境，优化人才创业环境，为创业者提供风险投资或专项资金支持，完善人才创业一条龙服务和各项财税优惠政策。

（六）强化执行保障

加强组织领导，成立“绿色家居产业城项目推进领导小组”，由广元市市领导挂帅，加强对执行工作的指导、调度和协调；成立“绿色家居产业城管理委员会”统筹协调3个产业园区管委会职能，负责整个产业城的组织协调和日常工作。强化项目执行人员保障，落实目标责任制度和强化项目进度管理，加强项目绩效考核，提升项目实施效果。相关区县和部门根据本规划，结合自身实际制定实施方案，采取有力措施，确保绿色家居产业城建设目标达成。