2022年度

中共四川省广元市朝天区委宣传部部门决算

公开时间：2023年10月27日

目录

[第一部分 部门概况 3](#_Toc6228)

[一、部门职责 3](#_Toc19681)

[二、机构设置 5](#_Toc26212)

[第二部分 2022年度部门决算情况说明 6](#_Toc24651)

[一、 收入支出决算总体情况说明 6](#_Toc7026)

[二、 收入决算情况说明 6](#_Toc15064)

[三、 支出决算情况说明 7](#_Toc23063)

[四、财政拨款收入支出决算总体情况说明 8](#_Toc7459)

[五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 8](#_Toc28758)

[（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况 8](#_Toc1557)

[（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况 9](#_Toc1557)

[（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况 1](#_Toc1557)0

[六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 11](#_Toc505)

[七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 12](#_Toc6506)

[（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明 12](#_Toc20862)

[（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明 1](#_Toc20862)3

[八、政府性基金预算支出决算情况说明 13](#_Toc3716)

[九、 国有资本经营预算支出决算情况说明 13](#_Toc22361)

[十、 其他重要事项的情况说明 13](#_Toc6204)

[（一）机关运行经费支出情况 13](#_Toc3555)

[（二）政府采购支出情况 14](#_Toc9388)

[（三）国有资产占有使用情况 14](#_Toc22275)

[（四）预算绩效管理情况 14](#_Toc531)

[第三部分 名词解释 15](#_Toc2070)

[第四部分 附件 18](#_Toc6804)

[第五部分 附表 84](#_Toc7794)

# 第一部分 部门概况

## 一、部门职责

（1）拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

（2）统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、区委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

（3）统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

（4）负责规划组织全局性思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。

（5）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和朝天特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

（6）统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

（7）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区内新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

（8）统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（9）负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

（10）统筹协调全区网络安全和信息化工作，拟订发展规划和重大政策，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理工作。负责全区互联网信息内容管理、宣传管理和舆论引导工作及其监督执法工作。协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。统筹推动网络阵地建设，依法负责网络新闻业务和论坛、博客、搜索引擎等功能业务的审批及日常监管，指导有关部门开展互联网基础管理工作。

（11）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（12）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导区委、区政府各部门（单位）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我区重大问题宣传口径。

（13）对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹区属国有文化资产监管工作，组织研究区属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

（14）负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和区外新闻媒体在朝天采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

（15）负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

（16）受区委委托，会同区委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面区直宣传思想文化单位的领导干部。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

（17）归口领导区文化旅游和体育局(区广播电视局)等宣传思想文化和旅游单位。

（18）承担区精神文明建设委员会、区委宣传思想工作领导小组、区“扫黄打非”工作领导小组的日常工作。

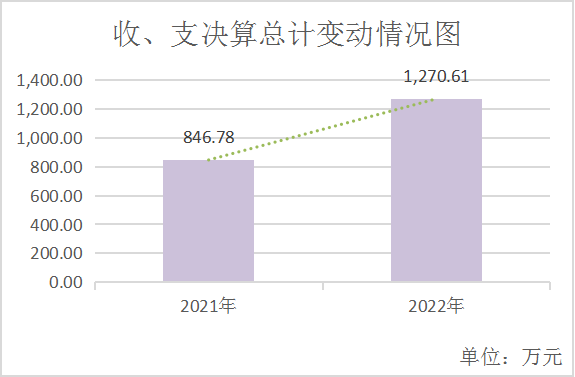
## 二、机构设置

中共广元市朝天区委宣传部下属二级预算单位0个，其中行政单位1个，事业单位2个。内设机构：办公室，理论宣教股，社会宣传股，新闻传播股（区委网信办秘书股），出版和电影股总编制27名，其中行政编制15名，参照公务员法管理的事业编制0名，事业编制10名，工勤编制2名。在职人员总数25人，其中行政人员11人，参照公务员法管理的事业人员2人，事业人员10人，工勤人员2人。2022年调入3人，退休1人。

# 第二部分 2022年度部门决算情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

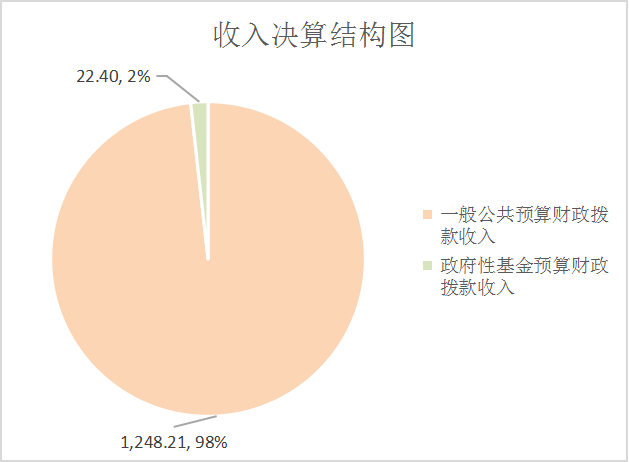
2022年度收入1270.61万元、支出总计1270.61万元。与2021年相比，收、支总计各增加423.83万元，增长50%。主要变动原因是增：本年度预算较2021年新增理论宣传、融媒体中心房屋租赁费、创建第七届全国文明城市经费、《习近平谈治国理政》第四卷征订费项目等，融媒体中心建设项目在去年基础上增加预算50万元，天府旅游名县创建奖励金项目增加70万元。



（图1：收、支决算总计变动情况图）

1. 收入决算情况说明

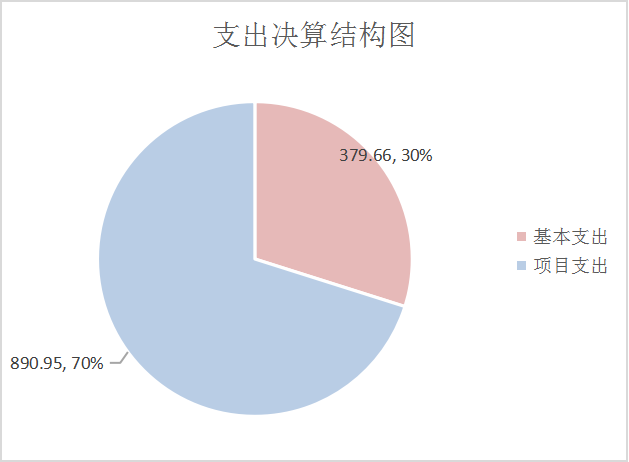
2022年本年收入合计1270.61万元，其中：一般公共预算财政拨款收入1248.21万元，占98.2%；政府性基金预算财政拨款收入22.4万元，占1.8%；无国有资本经营预算财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入及其他收入。



（图2：收入决算结构图）

1. 支出决算情况说明

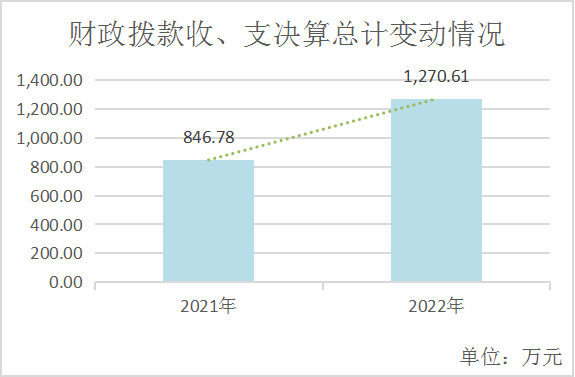
2022年本年支出合计1270.61万元，其中：基本支出379.66万元，占29.9%；项目支出890.95万元，占70.1%；无上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出。



（图3：支出决算结构图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收、支总计均为1270.61万元。与2021年相比，财政拨款收、支总计各增加423.83万元，增长50%。主要变动原因是项目预算增加。



（图4：财政拨款收、支决算总计变动情况）

五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

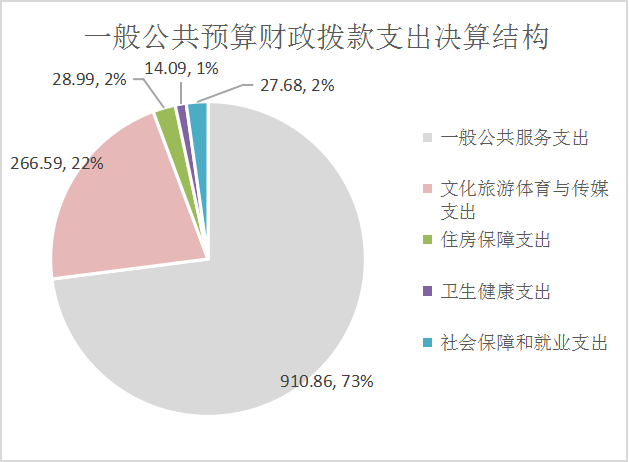
2022年一般公共预算财政拨款支出1248.21万元，占本年支出合计的98%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出增加423.99万元，增长51.4%。主要变动原因是2022年预算项目增加。



（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2022年一般公共预算财政拨款支出1248.21万元，主要用于以下方面:**一般公共服务支出**910.86万元，占73%；**教育支出**0万元，占0%；**科学技术支出**0万元，占0%；**文化旅游体育与传媒支出266.59万元，占21.4%**；**社会保障和就业支出**27.68万元，占2.2%；**卫生健康支出**14.09万元，占1.1%；**住房保障支出**28.99万元，占2.3%。



（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

**2022年一般公共预算支出决算数为1248.21**，**完成预算100%。其中：**

**1.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）:支出决算为210.06万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**2.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）:支出决算为412.94万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**3.一般公共服务（类）宣传事务（款）宣传管理（项）:支出决算为54.4万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**4.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）:支出决算为98.84万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**5.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）:支出决算为134.62万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**6.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）:支出决算为50.1万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**7.文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影支出（项）:支出决算为1.99万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**8.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）:支出决算为10万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**9.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）:支出决算为204.5万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**10.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:支出决算为27.68万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**11.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）:支出决算为9.31万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**12.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）:支出决算为4.78万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

**13.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:支出决算为28.99万元，完成预算100%，决算数等于预算数。**

六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年一般公共预算财政拨款基本支出379.66万元，其中：

人员经费342.41万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。  
　　公用经费37.25万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、其他交通费、税金及附加费用等。

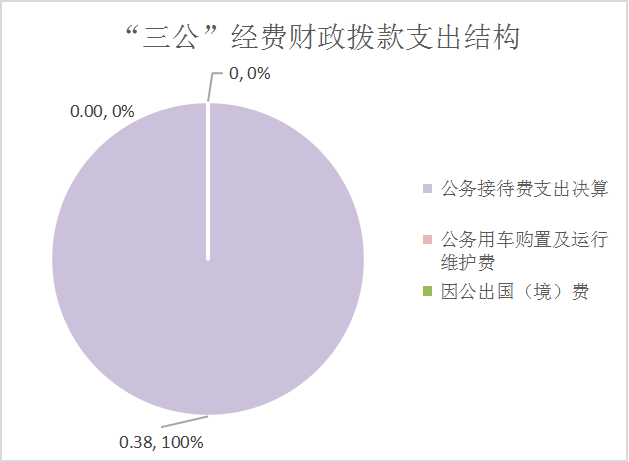
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为0.39万元，完成预算100%，较上年0.4万元，下降2%。决算数与预算数持平。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算0.38万元，占100%。具体情况如下：



（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）

**1.因公出国（境）经费支出**0万元，年初未安排预算。因公出国（境）支出决算较2021年无变化。

**2.公务用车购置及运行维护费支出**0万元,年初未安排预算**。**公务用车购置及运行维护费支出决算较2021年无变化。

其中：**公务用车购置支出**0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆。截至2022年12月底，单位共有公务用车0辆。**公务用车运行维护费支出**0万元。

**3.公务接待费支出**0.39万元，**完成预算100%。**公务接待费支出决算比2021年减少0.01万元，下降2%。主要原因是严格三公经费支出。其中：**国内公务接待支出**0.39万元，主要用于日常执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待4批次，35人次（不包括陪同人员），共计支出0.38万元，具体包括南充市委宣传部到朝考察接待费0.15万元，中央电视台（CCTV4）采访拍摄工作餐0.16万元，农民日报、光明日报社记者来朝采访工作餐0.08万元。

**外事接待支出**0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022年政府性基金预算财政拨款支出22.4万元。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2022年国有资本经营预算财政拨款支出0万元。

1. 其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

2022年，区委宣传部机关运行经费支出37.25万元，比2021年增加12.05万元，增长47.79%。主要原因是本年度宣传事务较上年需求大幅增长导致经费增加。

**（二）政府采购支出情况**

2022年，宣传部政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2022年12月31日，宣传部共有车辆0辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

**（四）预算绩效管理情况**

根据预算绩效管理要求，本部门在2022年度预算编制阶段，对新闻宣传、社会宣传、理论宣传等项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取4个项目开展绩效监控。组织对2022年度一般公共预算、政府性基金预算以及资本资产全面开展绩效自评，形成区委宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告、新闻宣传等专项预算项目绩效自评报告，其中，宣传部部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为94分，绩效自评综述：全面保障年末实有在职人员25人，其中：公务员13人、事业人员12人、工勤人员2人工资福利支出；按时按质完成区委、区政府各项目标任务。

新闻宣传专项预算项目绩效自评得分为97分，绩效自评综述：围绕区委区政府2022年中心工作和重点工作，加强与18家媒体合作，落实好全年的对外宣传任务，不断提升朝天知名度和影响力。

社会宣传专项预算项目绩效自评得分为94分，绩效自评综述：全面宣传、贯彻党的政策、方针，制作宣传标语不少于50幅，引导社会舆论，营造良好的社会氛围；根据区委工作安排，开展各类文化文艺活动、创作采风活动不少于5场次。

理论宣传专项预算项目绩效自评得分为93分，绩效自评综述：完成党委（党组）理论学习中心组列席旁听12次，区委理论学习中心组开展集中学习研讨7次，推出高质量理论文章10余篇。

绩效自评报告详见附件。

1. 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

4.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

5.一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

6.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指其他用于文化和旅游方面的支出。

7.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

8.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

9.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

10.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）:指财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

11.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

13.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

14.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件1

2022年度部门整体支出绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构组成。中共广元市朝天区委宣传部属一级预算单位，下属二级预算单位0个，其中行政单位1个，事业单位2个。总编制27名，其中行政编制15名，参照公务员法管理的事业编制0名，事业编制10名，工勤编制2名。

（二）机构职能。

拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划。统筹协调全区党的意识形态工作。统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责规划组织全局性思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作。统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，指导协调推动群众文化建设。统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区内新闻单位工作。统筹协调对外宣传工作。统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和区外新闻媒体在朝天采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理等工作。

在职人员总数25人，其中行政人员11人，参照公务员法管理的事业人员2人，事业人员10人，工勤人员2人。2022年调入3人，退休1人。

（三）年度主要工作任务。

围绕区委区政府2022年中心工作和重点工作，加强与18家媒体合作，落实好全年的对外宣传任务，不断提升朝天知名度和影响力。

全面宣传、贯彻党的政策、方针，制作宣传标语不少于50幅，引导社会舆论，营造良好的社会氛围；根据区委工作安排，开展各类文化文艺活动、创作采风活动不少于5场次。

完成党委（党组）理论学习中心组列席旁听12次，区委理论学习中心组开展集中学习研讨7次，推出高质量理论文章10余篇。

与各大新闻媒体合作，持续为天府旅游名县创建宣传造势；保障全区15 所已建项目学校的正常运转；保障广大群众读书、观影、开展文化活动等基本文化权益。

（四）部门整体支出绩效目标。

区委宣传部2022年初预算编制紧密结合本单位实际，牢固树立过“紧日子“的思想，严格执行相关规定，认真贯彻落实党政机关厉行节约长效机制，严格控制各项开支，区委宣传部整体效益完成较好，各项工作有序推进，按时完成。合理分配预算资金，较好的完成了各项工作任务。截止2022年12月底，基本支出379.65万元，主要用于保障单位全体干部职工工资福利及商品和服务支出；新闻宣传、社会宣传、理论宣传、融媒体中心建设等项目支出890.95万元。全年累计支出1270.6万元。

二、部门资金收支情况

（一）部门财政拨款收入情况。

区委宣传部2022年部门预算收入总数1270.61万元，较2021部门预算收入总数846.78万元增加423.83万元，同比增长50%；主要原因是项目预算增加，项目预算支出增长。

1. 部门财政拨款支出情况。

2022年部门预算支出总数1270.61万元，较2021年部门预算支出总数846.78万元增长50％。主要原因是项目支出增加。

人员类项目支出339.07万元，主要包括工资、保险、公积金等工资福利支出等。

运转类项目支出预算40.58万元，主要包括办公费、差旅费、培训费、维护费、水费、电费、物业管理费等商品和服务支出等。

专项预算项目支出预算890.95万元，主要包括新闻宣传、社会宣传、理论宣传、融媒体中心建设、融媒体房屋租赁、天府旅游名县创建经费、彩票公益金项目及中省支持地方公共文化服务体系建设资金项目经费等。

（三） 部门无财政拨款结转结余。

1. 部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析。

1.人员类项目绩效分析

严格执行相关政策、保障工资及时、足额发放和社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。

2.运转类项目绩效分析

提高预算编制质量、严格执行预算，保障单位日常运转。

3.特定目标类类项目绩效分析

特定目标类项目主要涉及2022年度新闻宣传、社会宣传、理论宣传、天府旅游名县创建经费及融媒体建设资金及租赁费用等，绩效目标设定合理，项目管理规范，资金使用合规，2022年高质量完成省委、市委宣传部和区委下达的各项目标任务。

（二）部门整体履职情况分析。

根据财政部门要求，全面实施了预算项目绩效目标管理，一是落实组织保障，由单位分管领导常务副部长牵头抓，各项目股室具体抓，财务人员配合抓的体系。二是规范过程管理，编制预算时对申报的项目加强审核、合理保障，所有项目必须有明细的资金测算。在预算执行过程中加强了绩效运行监控，对执行中存在偏差的项目进行了原因分析和及时整改，确保达到年初绩效目标。项目结束后积极进行绩效评价，强化了结果运用。三是加强基础支撑，对所有项目财务支出进行规范，从严执行预算。全年预算管理执行到位。

（三）结果应用情况。我部2022年度严格遵循资产管理制度，定期清查盘点，做到账、卡、物相符，防止资产流失，按时上报资产信息系统。严格按照资产采购程序进行采购，规范管控资产变动。根据上级部门要求，不断加强自身的制度建设，对内控管理的各个环节加强制约，不断完善新业务的操作规程和流程，同时加强考核。从制度会计审核、安全等多方面，形成相互融通相互制约机制。严格执行预、决算资金管理办法，资金的使用符合相关的预算财务管理制度的规定，按照相关要求在财政部门批复后二十日内向社会公开本部门预、决算，部门整体支出绩效自评资料将按要求开展公示公开。

（四）自评质量

严格按照相关规定使用专项经费，严格按照预算项目和用途做到专款专用，规范核算。专项项目均制定了期限规划，符合区委、区政府各项安排部署要求，均编制绩效目标，并细化到三级指标，年中及时调整资金运用方向，确保资金使用最大化，年底圆满完成全年各项工作目标任务。

四、自评结论及建议

（一）自评结论。

从整体上看，我单位资金运行维护决策正确，资金管理规范，项目管理到位，政策执行有力，有效发挥了财政资金的使用效益。在人员、公用经费支出上严格执行区委各项制度规定；在专项资金的使用上，严格按照项目管理及年初目标申报要求执行；三公经费支出严格控制在预算范围内。部门整体绩效评价良好。

（二）存在问题。

目前本单位的整体支出绩效还有细化的空间，以达到更加优化效益的目的。

（三）改进建议。

今后，将对照本单位整体支出绩效评价内容，逐项梳理，逐项对标，强化财政支出绩效理念和责任意识，提高财政资金的使用效益。

附表：部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081221R000000033747-独子费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障独子费及时足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门内在职人员中有独生子女情况的6人，为其发放独子费。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.12 | 0.12 | 0.12 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.12 | 0.12 | 0.12 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081221R000000033767-目标绩效奖(公务员及参公人员) | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员目标绩效奖。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 46.80 | 46.80 | 46.80 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 46.80 | 46.80 | 46.80 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 足额保障率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081221R000000051755-其他交通费用（公务用车改革补贴） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障单位公务员、工勤人员车补足额及时发放到位，科学预算，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员2名机关工勤人员2022年度车补。2022年，该预算项目资金按季度支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 14.70 | 13.68 | 13.68 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 14.70 | 13.68 | 13.68 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 足额保障率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081221Y000000052199-金财网维护费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障单位日常运转，提高预算编制质量，严格执行预算 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为特定目标类项目，主要保障部门金财网专线正常运转。2022年，该预算项目资金年中一次性支付，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.24 | 0.24 | 0.24 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.24 | 0.24 | 0.24 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 质量指标 | 预算编制准确率（计算方法为：∣（执行数-预算数）/预算数∣） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | “三公”经费控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数]×100%） | ≤ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 运转保障率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005136042-工资性支出（行政） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员2名机关工勤人员2022年度工资，包括基本工资、津贴补贴等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 117.68 | 122.26 | 122.26 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 117.68 | 122.26 | 122.26 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放（缴纳）覆盖率 | ＝ | 100 | % | 100 | 60 | 60 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 足额保障率（参保率） | ＝ | 100 | % | 100 | 30 | 30 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005136246-工资性支出（事业） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门10名事业人员2022年度工资，包括基本工资、津贴补贴、绩效工资等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 57.30 | 60.29 | 60.29 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 57.30 | 60.29 | 60.29 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放（缴纳）覆盖率 | ＝ | 100 | % | 100 | 60 | 60 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 足额保障率（参保率） | ＝ | 100 | % | 100 | 30 | 30 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005136461-基本养老保险（行政） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员2名机关工勤人员2022年度养老保险缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 18.73 | 18.45 | 18.45 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 18.73 | 18.45 | 18.45 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005136839-基本养老保险（事业） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门10名事业人员2022年度养老保险缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 9.08 | 9.23 | 9.23 | | | 96.46% | 10 |  |  |
| 其中：财政资金 | 9.08 | 9.23 | 9.23 | | | 96.46% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005137025-基本医疗保险（行政） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员2名机关工勤人员2022年度医疗保险缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 8.94 | 9.30 | 9.30 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 8.94 | 9.30 | 9.30 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005137228-基本医疗保险（事业） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门10名事业人员2022年度医疗保险缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 4.54 | 4.78 | 4.78 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 4.54 | 4.78 | 4.78 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 足额保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | 项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。 | | | | | | | | | |
| 存在问题 | 无 | | | | | | | | | |
| 改进措施 | 无 | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005137604-住房公积金（行政） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门13名公务员和2名机关工勤人员2022年度住房公积金缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 13.41 | 18.77 | 18.77 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 13.41 | 18.77 | 18.77 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放（缴纳）覆盖率 | ＝ | 100 | % | 100 | 60 | 60 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 足额保障率（参保率） | ＝ | 100 | % | 100 | 30 | 30 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005137802-住房公积金（事业） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳，预算编制科学合理，减少结余资金。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门10名事业人员2022年度住房公积金缴费等。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额缴纳，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 6.81 | 10.22 | 10.22 | | | 97.63% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 6.81 | 10.22 | 10.22 | | | 97.63% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放（缴纳）覆盖率 | ＝ | 100 | % | *100* | 60 | 60 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 足额保障率（参保率） | ＝ | 100 | % | *100* | 30 | 30 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005429042-目标绩效奖（事业人员） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门10名事业人员目标绩效奖。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 32.40 | 32.40 | 32.40 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 32.40 | 32.40 | 32.40 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222R000005430095-目标绩效奖（行政工人） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 严格执行相关政策，保障工资及时发放、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为人员类项目，主要保障部门2名机关工勤人员目标绩效奖。2022年，该预算项目资金按月支付，及时足额发放，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 7.20 | 7.20 | 7.20 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 7.20 | 7.20 | 7.20 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 足额保障率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 时效指标 | 按时发放率 | ＝ | 100 | % | *100* | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 结余率（计算方法为：结余数/预算数） | ≤ | 5 | % | *0* | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005653444-天府旅游名县奖励资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 与各大新闻媒体合作，持续为天府旅游名县创建宣传造势，营造浓厚的创建氛围。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为特定目标类项目，主要通过社会宣传、新闻宣传、外宣活动及文旅资源推介等工作开展。2022年，该预算项目资金有序支付，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 成本指标 | 天府旅游名县创建资金支出 | = | 100 | 万元 | *100* | 90 | 90 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 |  |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李可奴 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005673837-公益电影放映市级配套补助资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 完成全区农村公益电影放映任务及资金支付。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 2021及2022年度完成全区139个行政村（社区）1668场，每村每年12场次公益电影放映任务。影片审核合格率达96%及以上，新片播放率占总场次的20%；按时足额拨付市级补助放映标准18元/场次资金，不断满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进社会主义核心价值观的宣传教育。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 6.61 | 6.61 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 6.61 | 6.61 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 质量指标 | 新片播放率占总场次比例 | ≥ | 20 | % | 20 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 按期完成率 | ＝ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 资金拨付率 | ＝ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 影片审核合格率 | ≥ | 96 | % | 96 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | ≥ | 1668 | 场次 | 1668 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 满足群众精神文化需求，丰富业余生活，促进社会主义核心价值观的宣教 | 定性 | 提升 |  | 提升 | 20 | 20 |  |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 制度化、长效化落实，保障人民群众基本文化权益 | 定性 | 优 |  | 优 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观影群众满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李锐 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005674420-融媒体建设项目资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 融媒体中心建设项目已完工，项目中标金额1415.42万元，分年度预算资金，已预算450万元，2022年新增预算100万元。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 融媒体中心建设项目已完工，项目中标金额1415.42万元，分年度预算资金，已预算450万元，2022年新增预算100万元。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 成本指标 | 年度预算 | ＝ | 100 | 万元 | 100 | 60 | 60 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 影响力、公信力 | 定性 | 优良中低差 |  | 优 | 20 | 20 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：马兴成 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005783116-2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 改善基层公共文化服务设施条件，加强基层公服人才队伍建设，促进基本公服标准化，均等化，保障广大群众读书、观影、开展文化活动等基本文化权益。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 改善基层公共文化服务设施条件，加强基层公服人才队伍建设，促进基本公服标准化，均等化，保障广大群众读书、观影、开展文化活动等基本文化权益。全年电影放映场次达12场次/村，农家书屋图书补充更新种类≥60种，实时开展各类群众文化活动，参与人次增长率达99%。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 105.00 | 105.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 105.00 | 105.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 平均每村电影放映场次 | ≥ | 12 | 场次 | 12 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 平均每农家书屋图书补充更新种类 | ≥ | 60 | 种 | 60 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 平均每书屋开展阅读活动数量 | ≥ | 4 | 次 | 4 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年开展群众文化活动数量 | ≥ | 2 | 次 | 2 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 建成乡村振兴样板镇数量 | ＝ | 1 | 个 | 1 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 群众文化活动参加人次增长率 | ≥ | 99 | % | 99 | 20 | 20 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国民综合阅读率 | ≥ | 75 | % | 75 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李锐 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005936229-理论宣传 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 2022年开展集中学习研讨8次，购买理论学习书籍6000余册；邀请国家级专家授课5场次；举办理论培训2期；形成理论调研成果10篇，并在市级及以上媒体刊发。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 2022年开展集中学习研讨8次，购买理论学习书籍6000余册；邀请国家级专家授课5场次；举办理论培训2期；形成理论调研成果10篇，并在市级及以上媒体刊发。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 22.41 | 22.41 | 22.41 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 22.41 | 22.41 | 22.41 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 学习培训（会议）天数 | ≥ | 8 | 天 | 8 | 10 | 10 |  |
| 撰写理论文章 | ≥ | 10 | 篇 | 10 | 5 | 5 |  |
| 举办培训期数 | ≥ | 2 | 期 | 2 | 10 | 10 |  |
| 培训参会人次 | ≥ | 800 | 人次 | 800 | 10 | 10 |  |
| 邀请专家人次 | ≥ | 5 | 人次 | 5 | 5 | 5 |  |
| 购买理论书籍 | ≥ | 6000 | 册 | 6000 | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 理论文章完成及刊发率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 培训人员合格率 | ≥ | 98 | % | 98 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 学习（培训）计划按期完成率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 人均培训成本控制率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训（参会）人员满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：马磊 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005942127-2022年新闻宣传 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 根据区委工作安排及新闻宣传工作职能需要，2022年计划与中省18家媒体合作，发布宣传稿件3000余条，其中头版或专版不少于7条；全面完成市区外宣目标任务，不断提升朝天知名度、美誉度和影响力。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 2022年完成与中省等20家媒体合作，发布宣传稿件3000余条，其中头版或专版不低于7条；全面完成市区外宣目标任务，不断提升朝天知名度、美誉度和影响力。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 150.00 | 150.00 | 150.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 媒体合作数量 | ≥ | 18 | 家 | 20 | 10 | 10 |  |
| 稿件发布数量 | ≥ | 3000 | 条 | 7700 | 10 | 10 |  |
| 举办宣传活动 | ≥ | 5 | 场次 | 5 | 5 | 5 |  |
| 头版和专版发布情况 | ≥ | 7 | 条 | 7 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 验收合格率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 按期完成率 | ≥ | 100 | % | 100 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 成本控制数 | ＝ | 150 | 万元 | 150 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传贯彻政策知晓率 | ≥ | 100 | % | 100 | 20 | 20 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干群满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：马兴成 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005942150-2022年社会宣传 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 2022年紧紧围绕区委区政府中心工作，立足自身优势，不断丰富宣传载体，扎实开展各类社会宣传活动，计划举办文化文艺采风活动5场次，重大节庆活动期间氛围营造广告宣传标语制作全年不少于50余幅，适时制作宣传小视频等。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 扎实开展各类社会宣传活动，举办文化文艺采风活动5场次，重大节庆活动期间氛围营造广告宣传标语制作全年不少于50余幅，适时制作宣传小视频等。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办文化文艺活动 | ≥ | 5 | 场次 | 5 | 10 | 10 |  |
| 广告位租赁 | ≤ | 2 | 个 | 1 | 10 | 10 |  |
| 新发布及维修宣传标语 | ≥ | 50 | 幅 | 60 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 合同验收合格率 | ＝ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 按期完成率 | ＝ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 成本控制 | ＝ | 50 | 万元 | 50 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传党的方针、政策，营造良好社会氛围 | 定性 | 优良中低差 |  | 优 | 20 | 20 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 干群满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李可奴 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005942201-2022年农村公益电影放映补助经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 2022年完成124个行政村1488场次农村公益电影放映任务。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 2022年完成124个行政村1488场次农村公益电影放映任务，影片审核合格率达96%及以上，新片播放率占总场次的20%；不断满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，促进社会主义核心价值观的宣传教育。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 4.62 | 4.62 | 4.62 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 4.62 | 4.62 | 4.62 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | ≥ | 1488 | 场次 | 1488 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 影片审核合格率 | ≥ | 96 | % | 96 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 按期完成率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 成本控制 | ＝ | 46200 | 元 | 46200 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 满足群众精神文化需求，丰富业余生活，促进社会主义核心价值观的宣教 | 定性 | 优良中低差 |  | 优 | 20 | 20 |  |
| 可持续影响指标 | 制度化、长效化落实，保障人民群众基本文化权益 | 定性 | 优良中低差 |  | 优 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观影群众满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李锐 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000005942795-融媒体中心房屋租赁费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 融媒体中心办公用房租赁，租期10年，面积1094.37平方米。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 租用鑫地源房屋，保障区融媒体中心正常办公条件。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 27.59 | 27.59 | 27.59 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 27.59 | 27.59 | 27.59 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 办公用地面积 | ＝ | 1094.37 | 平方米 | 1094.37 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 符合融媒体办公条件要求 | 定性 | 优良中低差 |  | 优 | 20 | 20 |  |
| 时效指标 | 租赁期间 | ≥ | 10 | 年 | 10 | 20 | 20 |  |
| 成本指标 | 租赁单价 | ＝ | 12 | 元/平方米 | 12 | 20 | 20 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 租赁双方满意度 | ≥ | 98 | % | 98 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：马兴成 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000006648580-2022年新时代文明实践中心建设项目 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障区级文明实践中心办公运转，文明实践活动按要求开展。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为特定目标类项目，主要用于保障区级文明实践中心办公运转，文明实践活动按要求开展。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 50.10 | 50.10 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 50.10 | 50.10 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 质量指标 | 文明实践志愿服务活动品牌数量 | ≥ | 5 | 个 | 5 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展文明志愿服务活动 | ≥ | 300 | 场次 | 300 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 文明实践志愿服务队伍建设 | ≥ | 20 | 支 | 20 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 成本指标 | 新时代文明实践所设备配置资金占比 | ≤ | 30 | % | 30 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 形成富有地方特色的工作经验时间 | 定性 | 1 |  | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 现有平台整合效果 | 定性 | 1 |  | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践中心建设数量 | ＝ | 1 | 个 | 1 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 实践站年度开展文明实践活动的参与人数占比 | ≥ | 50 | % | 50 | 15 | 15 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 文明实践志愿者骨干培训覆盖率 | ≥ | 90 | % | 90 | 15 | 15 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对文明实践志愿服务活动满意度 | ≥ | 85 | % | 85 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：王佳宁 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000007031508-宣传经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 结合部门职能，根据区委工作安排部署，宣传工作经费，用于重大节庆活动期间氛围营造。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为特定目标类项目，主要用于保障重大节庆活动期间，社会氛围营造。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 158.32 | 158.32 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 158.32 | 158.32 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 成本指标 | 宣传经费支出 | = | 158.32 | 万元 | *158.32* | 90 | 90 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李桂华 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000007093635-中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障全区15所少年宫日常活动开展，确保项目常态化运转。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 保障全区15所少年宫日常活动开展，确保项目常态化运转。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 22.40 | 22.40 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 22.40 | 22.40 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 项目学校平均设置活动项目数 | ≥ | 5 | 个 | 5 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 校外辅导员人数 | ≥ | 3 | 人 | 3 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 学生参与率 | ≥ | 95 | % | 95 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 活动器材质量使用合格率 | ≥ | 95 | % | 95 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 项目受益未成年人数 | ≥ | 0.5 | 万人 | 0.5 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 项目投入使用时间 | 定性 | 12月31日前 |  | 12月 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 项目培训完成时间 | 定性 | 10月底前 |  | 10月 | 5 | 5 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 学校教育质量及校园文明程度 | 定性 | 提升 |  | 提升 | 30 | 30 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学生、教师、家长满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：何涛 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222T000007451445-创建第七届全国文明城市经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 积极创建全国文明城市。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 创建全国文明城市经费，主要用于创建期间氛围营造、宣传教育、活动开展、实地点位提升等方面，为顺利通过年度测评，圆满完成市委市政府下达的创建任务提供保障。根据实际情况，计划采购办公设备一批，印制宣传海报、宣传单及文明手册、调查问卷等，制作创文雨伞、凉扇、环保袋，开展创文宣讲等宣传活动。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 30.00 | 30.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 30.00 | 30.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制创文宣传物品 | ≤ | 5 | 个 | 5 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展创文宣传活动 | ≥ | 12 | 场次 | 12 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 采购创文办公设施设备 | ＝ | 1 | 批次 | 1 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 印发宣传资料 | ≥ | 5 | 万份 | 5 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | 定性 | 1 | 年 | 2022年 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展宣传活动的参与人数占比 | ≥ | 90 | % | 90 | 30 | 30 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥ | 90 | % | 90 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目有序推进，按期完成，达到了预期效果。为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：向德孟 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222Y000005135060-定额公用经费（行政） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障单位日常运转，提高预算编制质量，严格执行预算 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为运转类项目，主要保障部门日常公用支出。2022年，该预算项目资金年中有序支付，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 15.00 | 14.17 | 14.17 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 15.00 | 14.17 | 14.17 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 质量指标 | 预算编制准确率（计算方法为：∣（执行数-预算数）/预算数∣） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 运转保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| “三公”经费控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数]×100%） | ≤ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222Y000005135504-定额公用经费（事业） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障单位日常运转，提高预算编制质量，严格执行预算 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 该项目为运转类项目，主要保障部门日常公用支出。2022年，该预算项目资金年中有序支付，预算执行率100%，年末无资金结余情况。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 9.00 | 8.67 | 8.67 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 9.00 | 8.67 | 8.67 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 质量指标 | 预算编制准确率（计算方法为：∣（执行数-预算数）/预算数∣） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | “三公”经费控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数]×100%） | ≤ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 运转保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081222Y000005899943-乡村振兴第一书记和工作队工作经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障驻村工作队驻村工作开展，全面完成市区下达目标任务。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 保障驻村工作队3人驻村工作开展，全面完成市区下达目标任务。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 1.50 | 1.50 | 1.50 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 1.50 | 1.50 | 1.50 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 科目调整次数 | ≤ | 10 | 次 | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 质量指标 | 预算编制准确率（计算方法为：∣（执行数-预算数）/预算数∣） | ≤ | 5 | % | 0 | 22.5 | 22.5 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 运转保障率 | ＝ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| “三公”经费控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数]×100%） | ≤ | 100 | % | 100 | 22.5 | 22.5 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邱慧清 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081223T000007854093-《习近平谈治国理政》第四卷征订费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 征订习近平谈治国理政6800册。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 习近平谈治国理政列入朝天区各级党委（党组）理论学习中心组学习计划，纳入干部培训教学重要内容，作为思想政治教育重要教材，引导广大党员、干部、群众读原著学原文、悟原理知原义。为满足朝天区广大党员、干部群众学习需求，需征订该书6800册，单价为80元/册。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 54.40 | 54.40 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 54.40 | 54.40 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 征订数量 | ≥ | 6800 | 册 | 6800 | 20 | 20 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 单价 | ≤ | 80 | 元 | 80 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 教材保障率 | ≥ | 100 | % | 100 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时限 | 定性 | 2022年内 |  | 2022年 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 满足广大干群学习需求 | 定性 | 良好 |  | 良好 | 30 | 30 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 干群满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：马磊 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081223T000008401565-乡镇公共文化服务提质增效工程 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 2022年试点乡镇文化设施补短项目经费,用于书法室、画室、琴室、棋室打造设备采购。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 2022年试点乡镇文化设施补短项目经费,用于书法室、画室、琴室、棋室打造设备采购。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 10.00 | 10.00 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 10.00 | 10.00 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 10.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 画室设备采购 | ≥ | 1 | 批次 | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 书法室设备采购 | ≥ | 1 | 套 | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 琴室设备购置 | ≥ | 1 | 套 | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 棋牌室、综合室设备购置 | ≥ | 1 | 套 | 1 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 绿植等其他设备购置 | ≥ | 1 | 批次 | 1 | 5 | 5 |  |
| 产出指标 | 时效指标 | 项目使用时间 | 定性 | 12月31日前 |  | 12月 | 10 | 10 |  |
| 产出指标 | 质量指标 | 活动器材使用合格率 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 人民精神文化生活 | 定性 | 提升 |  | 提升 | 30 | 30 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人民群众满意度 | ≥ | 95 | % | 95 | 10 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：李桂华 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081223T000008402489-乡村学校少年宫运转补助资金（转斗学校） | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共广元市朝天区委宣传部部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 中共广元市朝天区委宣传部 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 保障转斗小学少年宫正常运转。 | | | | | 已完成。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 保障转斗小学少年宫正常运转。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 1.50 | 1.50 | | | 100.00% | 10 | 10 |  |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 1.50 | 1.50 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 成本指标 | 资金支出 | = | 1.5 | 万元 | *1.5* | 90 | 90 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 100 |  |
| 评价结论 | *项目实施达到了预期的经济效益、社会效益，绩效目标完全实现，为我部在下一年工作推进和预算安排上提供了对比数据。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *无* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *无* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：何涛 | | | | | 财务负责人：马军 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2

2022年专项资金预算项目绩效自评报告

（新闻宣传）

一、项目概况

根据区委工作安排，区委宣传部紧扣全区工作大局和特色禀赋讲述“朝天故事”，与中央、省、市主流媒体开展深度合作，主动策划选题，在攻大媒、上头版、出精品上取得突破。全年媒体合作达 20家以上，累计刊发新闻稿件7700余条，合作经费预计150万元。

（一）项目资金申报及批复情况。2022年度新闻宣传经费预算150万元，按年度进行申报，资金及时批复到位，其符合资金管理办法相关规定；

（二）项目绩效目标。2022 年，新闻宣传工作紧扣全区工作大局和特色禀赋讲述“朝天故事”，与中央、省、市主流媒体开展深度合作，主动策划选题，在攻大媒、上头版、出精品上取得新的突破。全年在市级及以上主流媒体刊发新闻稿件7700余条，其中《人民日报》刊发2篇，中央电视台刊播42条(新闻联播6条),《四川日报》刊发39篇，四川电视台107 条(四川新闻33条)，广元日报刊发头版32个(头条7个)，广元电视台刊播广元新闻头条15个,全面展示了朝天发展成就和良好形象，“栈道之都、养生朝天”名片更加靓丽。

（三）项目资金申报相符性。新闻宣传项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及到位。2022年新闻宣传经费申报财政预算150万元，批复下达资金150万元，到位150万元，资金到位率100%。

2.资金使用。截止2022年底，新闻宣传经费实际支出150万元，完成预算的100%（因新闻宣传项目有其特殊性，存在跨年度支付当年项目资金的情况)。其中：支今日头条、中国网、四川新闻网、西部报道网、西南商报、中国改革报、四川发布、四川日报、四川工人日报、四川经济日报等多家媒体合作费用70万元；支核桃文化旅游节、生态康养文旅、行摄中国.朝天行活动推广、曾家山采风活动及冰雪节等专题宣传费70.8万元；支新闻媒体活动会务费等支出9.2万元。

（二）项目财务管理情况

该项目支出采取财政直付方式进行，严格按照机关财务管理制度，由经办股室核实并签署意见，财务审核相关票据及附件，报领导审批通过后执行，严格执行财务管理制度，及时、规范对收支进行财务处理和会计核算。

（三）项目组织实施情况

该项目主要由区委外宣办组织负责实施，区委宣传部新闻传播股具体落实。我部结合区委、区政府全年工作安排及部署，与主流媒体签订年度合作协议，合作媒体对需要报道的事件，通过对外宣办提供的选题进行策划，通过电视、报纸、网络、微信、微博等传统媒体与新兴媒体进行系列报道、深度报道、专题报道。2022年，与中央、省、市三级媒体建立了宣传合作关系，包括人民日报、中国县域经济报、中央电视台、人民网、国际在线、中国网、四川日报、四川农村日报、华西都市报（封面新闻）、四川电视台、广元日报、广元电视台、广元新闻网等；完成7000条以上新闻稿件的刊发（播），全面展示了朝天发展成就和良好形象。外宣工作通过建机制、树品牌、强影响，成效明显，相关经验得到市委宣传部充分认可，在全市外宣工作推进上作经验交流。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况

2022 年，新闻宣传工作紧扣全区工作大局和特色禀赋讲述“朝天故事”，与中央、省、市主流媒体开展深度合作，主动策划选题，在攻大媒、上头版、出精品上取得新的突破。全年在市级及以上主流媒体刊发新闻稿件7700余条，其中《人民日报》刊发2篇，中央电视台刊播42条(新闻联播6条),《四川日报》刊发39篇，四川电视台107 条(四川新闻33条)，广元日报刊发头版32个(头条7个)，广元电视台刊播广元新闻头条15个,全面展示了朝天发展成就和良好形象，“栈道之都、养生朝天”名片更加靓丽。

（二）项目效益情况

1.宣传效益

区委宣传部与多家媒体合作，通过动态新闻报道和深度专题报道相结合的方式，大力宣传朝天区重大决策部署和生动实践，推出了一批有深度、有影响的重点报道。

2.社会效益

采取传统媒体和新媒体相结合的宣传矩阵，满足了不同年龄、不同职业的干部群众对新闻信息的需求。通过对朝天的全面宣传，激发了干部群众热爱朝天，建设朝天的热情，增强了幸福感、满意度。

3.经济效益

通过新闻宣传，为朝天经济社会发展营造了良好的舆论氛围，激发了全区人民奋斗进取创造美好生活的精神动力，同时对促成各类招商引资项目起到了积极的宣传引导作用。

2022年专项资金预算项目绩效自评报告

（社会宣传）

一、项目概况

2022年紧紧围绕区委区政府中心工作，立足自身优势，不断丰富宣传载体，全面宣传、贯彻党的政策、方针，引导社会舆论，营造良好的社会氛围；今年以来通过开展天府旅游名县创建、四川省旅游景区发展大会、大蜀道文化旅游节、广元市文化旅游发展大会等3多次专题社会氛围营造工作，大力宣传全区社会经济生活发生的翻天覆地的变化，激发全区人民奋发向上；大力开展文艺活动，培养文艺人才，创作文艺精品，实现全区文化大繁荣，为“文化强区”做出贡献。全年制作户外大型宣传标语60余幅，其他小型横幅等百余件；举办文化文艺活动5场次；录制文明城市创建、知客讲党史等宣传小视频10余件。

（一）项目资金申报及批复情况。2022年度社会宣传经费预算50万元，按年度进行申报，资金及时批复到位，其符合资金管理办法相关规定；

（二）项目绩效目标。2022年，社会宣传紧扣全区中心工作安排，大力宣传全区社会经济生活发生的翻天覆地的变化，激发全区人民奋发向上；大力开展文艺活动，培养文艺人才，创作文艺精品，实现全区文化大繁荣，为“文化强区”做出贡献。全年制作户外大型宣传标语60余幅，其他小型横幅等百余件；举办文化文艺活动5场次；录制文明城市创建、知客讲党史等宣传小视频10余件。

（三）项目资金申报相符性。社会宣传项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及到位。2022年社会宣传经费申报财政预算50万元，批复下达资金50万元，到位50万元，资金到位率100%。

2.资金使用。截止2022年底，社会宣传经费实际支出50万元，完成预算的100%。其中：重大节庆活动期间，户外广告标语制作、维修维护及广告位租赁费用34.02万元；长寿老人画展、画册打印装订及《文明之钥》专题片拍摄制作、知客论文创作等费用15.98万元。

（二）项目财务管理情况

该项目支出采取财政直付方式进行，严格按照机关财务管理制度，由经办股室核实并签署意见，财务审核相关票据及附件，报领导审批通过后执行，严格执行财务管理制度，及时、规范对收支进行财务处理和会计核算。

（三）项目组织实施情况

该项目主要由区委宣传部社会宣传股具体落实，执行过程中严格落实《中国共产党宣传工作条例》《朝天区党政宣传标语设置管理办法（试行）》等文件精神执行。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况

2022年开展天府旅游名县创建、四川省旅游景区发展大会、大蜀道文化旅游节、广元市文化旅游发展大会等3多次专题社会氛围营造工作，大力宣传全区社会经济生活发生的翻天覆地的变化，激发全区人民奋发向上；大力开展文艺活动，培养文艺人才，创作文艺精品，实现全区文化大繁荣，为“文化强区”做出贡献。全年制作户外大型宣传标语60余幅，其他小型横幅等百余件；举办文化文艺活动5场次；录制文明城市创建、知客讲党史等宣传小视频10余件。

（二）项目效益情况

1.经济效益。作为公益性广告项目，不带来直接经济收益，通过资金的投入，提升了文化旅游知名度。

2.社会效益。通过不断丰富宣传载体，全面宣传、贯彻党的政策、方针，引导社会舆论，营造良好的社会氛围，通过大力开展文艺活动，培养文艺人才，创作文艺精品，实现全区文化大繁荣，为“文化强区”做出贡献。

3.生态效益。由于公益广告属于公益性项目,不产生直接生态效益。

2022年专项资金预算项目绩效自评报告

（理论宣传）

一、项目概况

2022年紧紧围绕区委区政府中心工作，探索开展党委（党组）理论学习中心组“联学+旁听”，邀请国家级专家教授线上开展中心组学习；打造“朝天说”基层理论宣讲“一地一品”品牌建设；升华“书香朝天”建设，推出“最美朝天声音”“全民阅读推广大使”等活动；“学习强国”供稿位列全市各县区第一。

（一）项目资金申报及批复情况。2022年度理论宣传经费预算22.41万元，按年度进行申报，资金及时批复到位，其符合资金管理办法相关规定；

（二）项目绩效目标。2022年，理论宣传紧扣全区中心工作安排，通过开展党委（党组）理论学习中心组列席旁听12次，区委理论学习中心组开展集中学习研讨7次，推出高质量理论文章10余篇。大力推进“朝天说”基层理论宣讲品牌建设，创作“朝天说”—带您学习党的二十大精神微视频20个、“理响巴蜀”微视频7个，开展宣讲500余场次，受众15万余人。“学习强国”全国、全省平台分别采用7条、195条。

（三）项目资金申报相符性。理论宣传项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

（一）资金计划、到位及使用情况

1.资金计划及到位。2022年理论宣传经费申报财政预算22.41万元，批复下达资金22.41万元，到位22.41万元，资金到位率100%。

2.资金使用。截止2022年底，理论宣传经费实际支出22.41万元，完成预算的100%。其中：培训费及会议资料印制费用支出10.5万元；理论文章刊发费用2万元；理论学习中心组学习书籍采购费用3.7万元；学习强国平台管理及理论宣讲宣传短视频制作等费用6.21万元。

（二）项目财务管理情况

该项目支出采取财政直付方式进行，严格按照机关财务管理制度，由经办股室核实并签署意见，财务审核相关票据及附件，报领导审批通过后执行，严格执行财务管理制度，及时、规范对收支进行财务处理和会计核算。

（三）项目组织实施情况

该项目主要由区委宣传部理论宣教股具体落实，执行过程中严格落实《中国共产党宣传工作条例》《党委（党组）意识形态工作责任制责任清单》等文件精神。2022年紧紧围绕区委区政府中心工作，通过开展党委（党组）理论学习中心组列席旁听12次，区委理论学习中心组开展集中学习研讨7次，推出高质量理论文章10余篇。大力推进“朝天说”基层理论宣讲品牌建设，创作“朝天说”—带您学习党的二十大精神微视频20个、“理响巴蜀”微视频7个，开展宣讲500余场次，受众15万余人次。

三、项目绩效情况

（一）项目完成情况

2022年开展党委（党组）理论学习中心组列席旁听12次，区委理论学习中心组开展集中学习研讨7次，推出高质量理论文章10余篇。大力推进“朝天说”基层理论宣讲品牌建设，创作“朝天说”—带您学习党的二十大精神微视频20个、“理响巴蜀”微视频7个，开展宣讲500余场次，受众15万余人。

（二）项目效益情况

1.经济效益。不带来直接经济收益。

2.社会效益。理论水平进一步提升，知识储备增加，发挥理论宣传指导性及对社会对人们的舆论导向作用

3.生态效益。不产生直接生态效益。

2022年专项资金预算项目绩效自评报告

（天府旅游名县创建）

一、项目概况

**（一）项目资金申报及批复情况。**2022年天府旅游名县创建经费预算100万元，项目按年度进行申报，资金及时批复到位，其符合资金管理办法相关规定。

**（二）项目绩效目标。**通过社会宣传、新闻宣传、外宣活动及文旅资源推介等工作开展，充分展示我区创建天府旅游名县决策部署、思路举措和成效经验，提高社会知晓度、满意度和参与度，提升新闻媒体对我区创建天府旅游名县工作的认可度，持续营造良好的舆论及社会宣传氛围。

**（三）项目资金申报相符性。**根据中共四川省委办公厅四川省人民政府办公厅印发《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》文件精神，我部把创天府旅游名县宣传工作作为当年工作的头等大事来抓，及时制定朝天区创建天府旅游名县宣传方案，并按方案要求抓好落实。2021年9月28日，中共四川省委、四川省人民政府正式确定朝天区为天府旅游名县。项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

**（一）资金计划、到位及使用情况。**

**1．资金计划及到位。**天府旅游名县创建经费项目财政预算100万元，批复下达资金100万元，到位100万元，资金到位率100%。

**2．资金使用。**根据《四川省省级文化和旅游发展专项资金管理办法》，我部严格落实资金使用用途、支付进度、支付标准，做到专款专用，确保资金使用规范安全，按时完成了所有项目绩效目标。具体使用情况如下:

**一是新闻宣传。**2020年以来，持续为天府旅游名县创建宣传造势。区委宣传部与人民网、中国县域经济报、四川日报、四川新闻网等市级及以上18家媒体建立了年度合作关系，与中国新闻社、封面新闻等媒体建立了深度合作关系。精心策划开展了千里嘉陵第一漂、中外摄影师天府旅游朝天行、海外华文媒体朝天行、朝天文旅资源成都推介会等重大外宣活动。组织区内外媒体参加了第二届美丽中国田博会、第二届嘉陵江文化旅游节、四川省第十一届（冬季）乡村文化旅游节、四川省旅游景区发展大会等大型文旅活动专题宣传。累计使用资金69.36万元。

**二是社会宣传及文艺宣传。**制作大型户外宣传标语30余幅，悬挂、张贴创建宣传标语300余幅，张贴海报2000余张，悬挂公路道旗1500余组，车贴2000余张，组织文艺采风活动2场次，使用资金39.54万元；印制出版散文集《山月归你你归我》旅游伴手礼3000册，使用资金16.1万元；在《中国城市》杂志104期对朝天进行了20个版面的专版图文宣传，宣传费用10万元。社会宣传及文化文艺累计支出65.64万元。

**（二）项目财务管理情况。**

2022年，我部严格按照专项资金管理办法和专项资金文件指定用途，健全了财务管理制度，严格执行财经管理规定，规范会计核算，做到了专款专用，全面完成了工作任务，达到了预期目标。会计核算过程中，该项目未单设科目核算，统筹于新闻宣传和社会宣传项目下核算。

**（三）项目组织实施情况。**

一是加强组织领导。天府旅游名县创建宣传工作由区委常委、宣传部长牵头，常务副部长统筹落实，其余分管领导对各自分管领域负责管理，由新闻传播股及社会宣传股具体实施，按文件要求做好项目的规划并组织实施，加快项目建设进度，随时对项目与资金进行监督与管理，确保项目按时完成。二是强化日常监督管理。积极与财政部门建立统筹协调、密切配合、分工协作的工作机制，制定完善了相关考核办法，定期对各单位项目使用情况进行监督检查。三是严格执行财政专项资金管理制度，设立明细专账，实行专人管理，无任何单位和个人截留或挪作他用

三、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

**1.数量指标。**累计在合作媒体刊发刊播创建天府旅游名县专题稿件900余条（篇）；推出天府旅游名县创建专版6个；开展外宣活动和文旅活动专题宣传10余次。制作大型户外宣传标语30余幅，悬挂、张贴创建宣传标语300余幅，张贴海报2000余张，悬挂公路道旗1500余组，车贴2000余张，

**2.质量指标。**新闻宣传在攻大媒、上头条、出专版、创爆款上取得显著成效。其中《我们的家园》《寻奇天下·曾家山“天盆”》在中央电视台重磅推出， 在《山地田园梦 欢乐庆丰收》在中国县域经济报头版头条刊发，《广元朝天按下创建天府旅游名县“快进键” 谱写文旅经济高质量发展新篇章》《广元市朝天区：建设高品质全国生态康养旅游目的的》《广元朝天区：全力打造文旅经济发展高地》等稿件在《中国旅游报》《四川日报》专版刊发，累计推出《生活在这里》《这里是曾家山》《广元攀枝花的康养之争》新媒体爆款50余个，为我区创建天府旅游名县营造了浓厚舆论环境。户外广告标语制作均按质完成，达到验收标准。

**3.时效指标。**把好时、效、度，按照年度新闻宣传工作计划和时间节点所实施的项目已经全面完成，完成率达100%。

**4.效益指标。**通过全面、系统、深入的新闻宣传报道和活动开展，充分展示了我区丰富的文化旅游资源和生态康养旅游高质量发展态势，生动呈现了我区在打造文旅品牌、发展智慧旅游、拓展文旅业态、完善基础配套、优化服务保障等方面的进展成效，把项目资金效益发挥到最大化。

**（二）项目效益情况。**

通过创建天府旅游名县专题宣传，把有限的资金用在无限的作用发挥上，实现资金投入和产出高性价比。近年来，通过新闻宣传换取了朝天旅游人流物流财流，朝天全域全季旅游赢得了突破性发展，人民群众的获得感、幸福感十足，得到上级领导充分认可，为天府旅游旅游名县的成功创建提供了舆论支撑。通过项目的实施,进一步彰显了名县品牌优势与影响力，文化旅游设施设备服务功能得到了可持续性发展,项目具有可复制性。

第五部分 附表

## 一、收入支出决算总表

## 二、收入决算表

## 三、支出决算表

## 四、财政拨款收入支出决算总表

## 五、财政拨款支出决算明细表

## 六、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

## 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

## 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

## 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表